MINUTA CONCORRÊNCIA INTERNA JOGOS ESCOLARES BRASILEIROS

MINISTÉRIO DA CIDADANIA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Agência Fields Comunicação Ltda.

CAMPANHA: JOGOS ESCOLARES BRASILEIROS.

Assunto: Solicitação de Sessão Pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

1 - Objeto

Produção e execução de 01 filme com 30" de duração e redução vertical 15". A empresa contratada deverá contemplar: 02 diárias de gravação em locações externas na cidade de São Paulo; equipe de diretores (cena, fotografia e arte); cachês de atores e figuração; despesas com despachante e liberações para montagem de cenário, caso necessário, incluindo montagem, desmontagem e manutenção; equipe técnica; coordenadores e assistentes; teste de VT para seleção de elenco e figuração; equipe de pré-produção, produção e pós-produção; equipamentos de alta performance; edição; computação gráfica; color; legendagem; gravação e edição de tradução em libras; finalizações HD e SD; finalizações para internet de acordo com pedido de material; taxa Ancine e suas respectivas versões. Inclui pasta de PPM com storyboard, e todas as despesas de logística da equipe geral.

Período de veiculação/praça: 12 meses; nacional.
Utilização: TV aberta, fechada e segmentada; internet, intranet, redes socias; DOOH; mídias alternativas.

Observação: contempla EPIs, teste de covid para toda a equipe de gravação e elenco, higienização dos locais de gravação e equipamentos. Acompanhamento presencial por parte do cliente e da agência.

Quantidade: 01 filme com 30" de duração.

2 – Orçamento filme 30"

1) Peça: filme;
2) Quantidade: 1;
3) Tipo: original;
4) Minutagem: 30'';
5) Complexidade do roteiro: média;
6) Pré-produção: complexa;
7) Pós-produção: complexa;

8) Produção: complexa;
9) Haverá versão: não;
10) Haverá redução: não
11) Recursos de acessibilidade: legenda e libras;
12) Captação: full HD;
13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;
14) Locação: externa;
15) Cenografia: simples;
16) Diárias de captação: 02;
17) Localidade das captações: São Paulo
18) Equipe: completa, acima de 20 pessoas;
19) Equipes simultâneas: não;
20) Celebridade: sim, até 04 pessoas
21) Elenco: sim, até 08 pessoas;
22) Figuração: sim, até 30 pessoas;
23) Deslocamento: sim, terrestre e aéreo;
24) Computação gráfica: baixa complexidade;
25) Captação aérea: não;
26) Banco de imagem: sim, até 10%
27) Ilustração: não;
28) Edição: alta complexidade;
29) Finalização HD: alta complexidade;
30) Finalização SD: alta complexidade;
31) Período de veiculação/utilização: até meses;
32) Utilização: TV aberta, fechada e segmentada; internet, intranet, redes socias; DOOH; mídias alternativas;
33) Praça: Rio de Janeiro - Capital;
34) Pacote: sim, 2;
35) Prazo estimado para a produção da peça: 15 dias;
36) Observação: **Produção e execução de 01 filme com 30" de duração e redução de 15". A empresa contratada deverá c**ontemplar: 02 diárias de gravação em locações externas na cidade de São Paulo; equipe de diretores (cena, fotografia e arte); cachês de atores e figuração; despesas com despachante e liberações para montagem de cenário, caso necessário, incluindo montagem, desmontagem e manutenção; equipe técnica; coordenadores e assistentes; teste de VT para seleção de elenco e figuração; equipe de pré-produção, produção e pós-produção; equipamentos de alta performance; edição; computação gráfica; color; legendagem; gravação e edição de tradução em libras; finalizações HD e SD; finalizações para internet de acordo com pedido de material; taxa ancine e suas respectivas versões. Inclui pasta de PPM com storyboard, e todas as despesas de logística da equipe geral.

2.1 – Orçamento – redução 15"

1) Peça: filme ;
2) Quantidade: 01;
3) Tipo: redução;

4) Minutagem: 15 segundos;
5) Complexidade do roteiro: média;
6) Pré-produção: não há;
7) Pós-produção: padrão;
8) Produção: não há;
9) Haverá versão: não;
10) Haverá redução: não;
11) Recursos de acessibilidade: legenda;
12) Captação: não há;
13) Nível tecnológico de equipamentos: alta performance;
14) Locação: não há;
15) Cenografia: não há;
16) Diárias de captação: não há;
17) Localidade das captações: não há;
18) Equipe: básica;
19) Equipes simultâneas: não;
20) Celebridade: não;
21) Elenco: não;
22) Figuração: não;
23) Deslocamento: não;
24) Computação gráfica: alta complexidade;
25) Captação aérea: não;
26) Banco de imagem: sim, 02;
27) Ilustração: não;
28) Edição: alta complexidade;
29) Finalização HD: alta complexidade;
30) Finalização SD: alta complexidade;
31) Período de veiculação/utilização: até 03 meses
32) Utilização: TV aberta, fechada e segmentada; internet, intranet, redes sociais; DOOH; mídias alternativas. (Veiculação bonificada);
33) Praça: Rio de Janeiro - Capital;
34) Pacote: sim, 2.
35) Prazo estimado para a produção da peça: 15 dias;
36) Observação: 01 redução 15"

PARTICIPAÇÃO:

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha Jogos Escolares Brasileiros.

A empresa, para participar da sessão pública, deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social da Secretaria Geral da Presidência da República, de que trata o art. 20, da Instrução Normativa SECOM n° 71/2014, com status CONFORME.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Fields Comunicação Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora da sessão pública (CONTRATADA).

Data da Sessão Pública: 08/10/2021	**Horário:** 11:30	Esplanada dos Ministérios, Bloco A, Térreo sala T48 – Ministério da Cidadania

As propostas e envelopes deverão estar em nome do **MINISTÉRIO DA CIDADANIA**, aos cuidados da **Fields Comunicação Ltda.,** e deverão ser encaminhados em envelopes lacrados e devidamente identificados, para o endereço:

FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA

A/C Ozana Andrade – ozana.andrade@fields360.agency – Produção

Daniela Souza – daniela.souza@fields360.agency – Produção

Nome: FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA
Endereço: SIG Quadra 04 Bloco A Sala 21 – Ed. Capital Financial Center
Cidade: Brasília
Estado: DF
CEP: 70610-440

Impreterivelmente até às 10:30h do dia 08 de outubro de 2021.

FINALIDADE DA SESSÃO

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela Fields Comunicação Ltda., pertinente à campanha "Jogos Escolares Brasileiros"

Briefing e roteiro encaminhados pela agência aos fornecedores por ela convidados.

Observações que devem constar na proposta:

§ É de responsabilidade do Ministério da Cidadania, por meio da Secretaria Especial do Esporte, o convite dos atletas embaixadores da campanha, sem responsabilidade de pagamento de cachês por parte da CONTRATADA.

É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

§ Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter o registro ANCINE com suas respectivas versões para o filme, para exibição em todos os meios citados acima.

§ Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

§ Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.

§ Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de "serviços de cópia", devendo estar sempre incluídos no preço de produção.

§ O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

§ Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da produtora de áudio que será contratada em separado.

§ Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

§ A CONTRATADA deverá apresentar um *reel* de no mínimo 3 diretores de cena para aprovação da criação da **Fields Comunicação Ltda**.

§ Deverá ser considerado acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.

§ Reuniões de briefing e PPM em formato on-line, com a presença do diretor de cena, assistente de direção, produtor e atendimento.

§ Além da finalização para entrega nas emissoras, teremos finalizações para entregas digitais, que já deverão estar contempladas no custo apresentado.

§ A empresa vencedora do certame deverá apresentar orçamento decupado para composição processual.

§ Poderá ser solicitada à empresa vencedora do certame, a qualquer momento, a comprovação de capacidade técnica em atendimento e equipamentos.

§ Os roteiros serão fornecidos pela Fields Comunicação Ltda., portanto a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiros e deverão ser solicitados previamente ao envio dos orçamentos para precificação de forma segura.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

§ Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA, e que atenda às necessidades do Cliente.

§ Não há necessidade de apresentação dos *on-lines* de forma presencial.

PROPOSTA DE PREÇO:

§ A proposta de preço deve ser apresentada em duas vias originais, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

§ Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – CNPJ, e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status "em conformidade".

§ A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência, sendo objeto, orçamento e observações.

PAGAMENTO:
Forma de pagamento: contra apresentação.

Brasília, 07 de outubro de 2021.

Bruno Ferreira

CHEFE DE GABINETE

Bruno Ferreira de Sousa Silva
Chefe de Gabinete da Diretoria
de Comunicação Social
Matrícula SIAPE nº 1062674

MINISTÉRIO DA CIDADANIA