

BOLSA FAMÍLIA INFORMA

Secretaria Nacional de Renda de Cidadania – Senarc

nº 477 • 13 de agosto de 2015

Distribuição de cartazes da campanha “Fique de Olho na Mensagem Bolsa Família”

Os municípios estão recebendo esse material, que deverá ser afixado nos postos de cadastramento, em CRAS e em escolas “maioria PBF”

A Caixa Econômica Federal (CAIXA), com o apoio do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), deu início à campanha publicitária “Fique de Olho na Mensagem Bolsa Família”, para conscientizar as famílias beneficiárias do Bolsa Família sobre a importância de lerem o extrato do benefício. O extrato em papel é o comprovante que as famílias recebem no momento em que sacam o benefício ou mesmo quando tentam, mas não conseguem retirar o recurso. Ele traz informações importantes, como:

- **Valor do benefício;**
- **Data de saque para o próximo mês;**
- **Mensagem Bolsa Família**, com avisos de que a família precisa atualizar os dados no Cadastro Único; de que algum integrante descumpriu condicionalidades; ou se o benefício está bloqueado, suspenso ou cancelado, entre outros. Nem todos os beneficiários recebem mensagens todos os meses, mas é necessário ficar atento.

No fim de julho, a CAIXA começou a enviar às gestões municipais do Programa Bolsa Família dois tipos de cartazes da campanha Fique de Olho. O envio será concluído em breve.



Alguns municípios já receberam esse material. A distribuição deve ser feita com base nos critérios a seguir:

- **Cartazes para serem afixados nos postos do Cadastro Único/Bolsa Família** de cada município. Eles devem estar nos locais com maior movimento de beneficiários. **Recomenda-se reservar de dois a três cartazes para os postos** e providenciar o encaminhamento dos demais. Se houver sobra, os(as) Gestores(as) poderão ficar com mais cartazes.
- **Cartazes para os Centros de Referência da Assistência Social (CRAS)**. Recomenda-se que **cada CRAS receba um cartaz**, a ser afixado em local onde há atendimento ao público.
- **Cartazes para as escolas públicas com maioria de alunos do Programa Bolsa Família (escolas “maioria PBF”)**.

É fundamental que os Gestores Municipais do Bolsa Família entrem em contato com os Coordenadores Municipais do PBF na Educação e encaminhem a eles os cartazes — de preferência, o que for ilustrado com o menino.

Os Coordenadores Municipais do PBF na Educação, por sua vez, deverão encaminhar **um cartaz para cada escola "maioria PBF" do município**. Recomenda-se que ele seja afixado no mural mais próximo à área de maior circulação de pais e estudantes.

O Ministério da Educação (MEC) enviou mensagem sobre a ação de distribuição dos cartazes aos Coordenadores Estaduais do PBF na Educação, contendo a lista de escolas "maioria PBF", para envio aos municípios.

A lista dessas escolas também está disponível, por município, no [Sistema de Gestão do Programa Bolsa Família \(SIGPBF\)](#), no caminho Administrativo > Transmissão de Arquivos > *Upload/Download* de arquivos > Pasta Bolsa Família Informa > Subpasta ESCOLAS MPBF.

As Coordenações Estaduais do Programa Bolsa Família receberam este informe antes das gestões municipais para que, se necessário, orientem os municípios sobre a distribuição.

A Secretaria Nacional de Renda de Cidadania (Senarc/MDS) não dispõe dos cartazes da campanha "Fique de Olho na Mensagem Bolsa Família". Mas, caso algum município não receba o material, pode encaminhar um *e-mail* para gestorpbf@mds.gov.br, comunicando a situação. A Senarc vai reunir as demandas para apresentá-las à CAIXA, que verificará a possibilidade de atendimento.

Teleconferência sobre os programas que atendem às famílias inscritas no Cadastro Único

A Teleconferência do MDS do último dia 3 de agosto teve como tema o Cadastro Único e os programas que as famílias inscritas podem acessar. As entrevistadas foram a Diretora do Departamento de Cadastro Único, Joana Mostafa, e a Coordenadora-Geral de Integração de Ações, Denise Direito, ambas da Secretaria Nacional de Renda de Cidadania (Senarc/MDS).

As participantes abordaram questões como o cadastramento de famílias atendidas nos serviços de convivência e fortalecimento de vínculos no âmbito da assistência social; e a necessidade de atualização cadastral de todas as famílias cadastradas e não apenas das beneficiárias do Bolsa Família; o correto cadastramento de povos tradicionais; e a utilização dos dados pelos programas usuários, entre outros.

Quem perdeu a transmissão do programa ao vivo, feita pela TV NBR, pode assistir pela internet. A Teleconferência do MDS está disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://www.youtube.com/watch?v=hidaID9G-YA>.

ANOTE NA AGENDA

18 de agosto — Início do pagamento da Folha de Agosto do Bolsa Família.

21 de agosto — Data-limite para a atualização cadastral das famílias do Lote 1 da Averiguação Cadastral 2015, a fim de evitar o cancelamento dos benefícios do Bolsa Família.

21 de agosto — Data-limite para a atualização cadastral das famílias do Lote 3 da Averiguação 2015, a fim de evitar o bloqueio dos benefícios do PBF.

31 de agosto — Data-limite para o lançamento no SuasWeb, sem repercussão nos repasses, das informações sobre a comprovação de gastos dos recursos do IGD-PBF 2014.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, acesse o [Fale com o MDS](#) ou entre em contato com a Central de Relacionamento do MDS: 0800 707 2003 (de segunda a sexta-feira, das 7h às 19h).