



Bolsa Família INFORMA

Nº 164 | 5 de março de 2008

Conheça a Identidade Visual do Programa Bolsa Família

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) lança Identidade Visual do Bolsa Família

O Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) elaborou uma identidade visual específica para o Programa Bolsa Família. Com isso, gestores, beneficiários e população em geral poderão reconhecer com mais facilidade onde o Programa está sendo desenvolvido. A marca do Programa, conforme abaixo, está disponível para download no site www.mds.gov.br/bolsafamilia.



Na imagem proposta estão representados os elementos do Programa Bolsa Família. A unidade familiar, foco de atenção do Programa, está em destaque. O território nacional é representado pelo mapa do Brasil e reforça a presença do Programa em todos os municípios brasileiros. A casa em forma de seta indica, além do domicílio, o desenvolvimento social das famílias – um dos principais objetivos do Programa em relação aos beneficiários.

Como utilizar a Identidade Visual

A Identidade Visual é a assinatura oficial do Bolsa Família e deve ser utilizada em tudo o que se refere ao Programa:

- Peças de divulgação do Programa Bolsa Família (folhetos, impressos e publicidade em geral);

- Locais de atendimento do Bolsa Família e do Cadastro Único dos Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico);
- Veículos utilizados para visitas a famílias beneficiárias ou em outras atividades próprias do Programa;
- Equipamentos, materiais didáticos e produtos relativos ao Bolsa Família.

Estados, municípios e entidades parceiras devem ter atenção redobrada ao ilustrar o Bolsa Família. Pensando nas mais variadas formas de aplicação da imagem, a Secretaria Nacional de Renda de Cidadania (Senarc) elaborou um manual com todas orientações. A identidade visual deve ser preservada e aplicada sempre em conformidade com o padrão e as normas do manual de Identidade Visual, inclusive nos casos de assinatura conjunta com o governo estadual e/ou municipal.

[Clique aqui para ter acesso ao manual e aplicação da Identidade Visual](#)

A aplicação da Identidade Visual precisa estar sempre associada à imagem do governo federal, por meio do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS). As maneiras de aplicação apresentadas no Manual estão em conformidade com os critérios estabelecidos pela [Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República \(PR\)](#).

Bolsa Família nas ondas do rádio

Facilitar ainda mais a divulgação do Programa: este é o objetivo das radionovelas produzidas pela Senarc. Elas trazem informações sobre o Programa e podem ser reproduzidas em aparelhos de som ou em computador. Ao todo, são 14 radionovelas, cada uma com cerca de três minutos de duração. Tempo suficiente para explicar como funciona o Bolsa Família de uma maneira simples e direta.

Se você ainda não conferiu a novidade, [acesse aqui as radionovelas do Programa Bolsa Família](#). O material já está pronto para ser reproduzido e não necessita de qualquer edição. A idéia é veicular as radionovelas em rádios (comerciais ou comunitárias), além de capacitações, escolas, Centros de Referência e Assistência Social (CRAS), entre outros.

Atenção: É importante que o novo gestor do Bolsa Família atualize os dados para receber, semanalmente, o Informe Bolsa Família. Para orientações de como proceder a atualização, consultar o [Informe Bolsa Família nº 159](#).



DÚVIDA DA SEMANA

Se houver alteração do gestor, como fazer em relação ao recurso sobre o efeito do descumprimento de condicionalidade?

Para registro do recurso, o gestor municipal deve entrar na Central de Sistemas com a senha de acesso. Se houver alteração do gestor do Bolsa Família, deve-se solicitar a senha pessoal do novo gestor nomeado. As instruções para acessar a Central de Sistemas da Senarc podem ser obtidas na [Instrução Operacional Senarc/MDS nº 22, de 25 de julho de 2008](#). Há informações complementares para os novos gestores no Bolsa Família Informa [nº159](#) e [nº161](#).

PARA MAIS INFORMAÇÕES acesse o [Fale Conosco do PBF](#) ou entre em contato com a Coordenação de Atendimento da Senarc: (61) 3433-1500 ou fax (61) 3433-1614/1615.