



PROGRAMA

Bolsa Família

Informe

Nº 15 - Brasília, sexta-feira, dia 14 de outubro de 2005

PARA ANOTAR NA AGENDA

17/10

Teleconferência do Dia de Mobilização para o Aperfeiçoamento da Gestão do Programa Bolsa Família e último dia para inscrição de experiências municipais no Prêmio ODM Brasil (adiado pelo PNUD);

31/10

Último dia para assinatura do Termo de Adesão ao Programa Bolsa Família;

31/12

Atualização do Cadastro Único com remuneração de cadastros válidos pelo MDS e prazo final para complementação dos dados do CadBes para o CadÚnico.

MDS lança campanha publicitária para incentivar beneficiários a atualizarem cadastro

Prefeituras devem utilizar a campanha para melhorar a comunicação com a população. Material já está disponível no www.mds.gov.br

O Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) está lançando uma grande campanha publicitária para informar e mobilizar os beneficiários e potenciais beneficiários do Programa Bolsa Família para a atualização cadastral. Com a iniciativa, o governo federal quer transmitir à sociedade sua preocupação com a gestão e o destino dos recursos do Programa que está melhorando a vida de milhares de famílias em todo País e, mais importante, reforçar as estratégias dos municípios para mobilização das famílias para a atualização cadastral.

A campanha nacional foi batizada de Bolsa Família Chama e será veiculada em parceria com as prefeituras e respectivos gestores municipais do Programa. Aliás, esta é uma das principais novidades da ação de mobilização: os gestores serão responsáveis pela multiplicação das peças publicitárias nos veículos de comunicação do seu município. Assim, as mensagens sobre a atualização cadastral serão divulgadas de acordo com os recursos disponíveis, as mídias que mais têm apelo junto à população de cada localidade e a estratégia mais adequada para a atividade a ser realizada, mas manterão um padrão nacional.

As peças da campanha serão apresentadas pela primeira vez na teleconferência do Dia de Mobilização para o Aperfeiçoamento da Gestão do Programa Bolsa Família, na próxima segunda-feira (17/10). No final de outubro, as peças serão divulgadas em emissoras de TV e rádio, e distribuídas em estações de metrô e trem, além de outros locais de grande circulação nos centros urbanos. Estas divulgações fazem parte da programação nacional da campanha que deverá ser complementada com ações na sua comunidade. Além de incentivar os beneficiários e potenciais beneficiários a procurarem as prefeituras municipais, a iniciativa tornará as

FIQUE DE OLHO

Nas próximas edições, mais informações sobre o Controle Social e a Gestão de Benefícios do Programa Bolsa Família.

pessoas mais receptivas, facilitando o trabalho dos gestores do Programa.

NO SEU MUNICÍPIO:

A informação chega antes da campanha

Um kit para prefeitos vai chegar até os municípios, antes da campanha ser exibida na televisão e no rádio. Isso para que os prefeitos e gestores possam organizar as atividades, informar a comunidade e, especialmente, mobilizar as famílias para a atualização cadastral. Por exemplo, a mensagem a ser veiculada pela campanha diz para as famílias procurarem informações na prefeitura ou no local em que recebe benefícios. Assim, é muito importante que os cartazes sejam afixados nos locais onde as famílias recebem o benefício. Outro exemplo: o material de rádio pode ser enviado pelo prefeito para as rádios locais. Saiba o que contém o kit e o que você, Prefeito ou gestor, pode fazer:

1) Cartaz: deverá ser espalhado por diversos locais frequentados pelos beneficiários do Bolsa Família. Lembremos, mais uma vez, que é importante considerar que a mensagem da campanha orienta as famílias a procurarem informações nos locais em que recebem os benefícios (agências da Caixa Econômica Federal, correspondentes bancários e casas lotéricas) e na prefeitura. Esses locais, portanto, devem ser priorizados para a exposição dos cartazes impressos que serão enviados à sua prefeitura nos próximos dias;

2) Textos para o carro de som: no CD você tem uma gravação do jingle só cantado, e outra sem nenhuma locução - reproduzido várias vezes - para fazer fundo à locução do carro de som. Sobre esta versão do jingle, deverão ser lidos os textos criados para o carro de som;

3) Faixas de rua: deverão ser fixadas nos locais onde as pessoas terão que ir para a atualização cadastral;

4) Balões para distribuir às crianças, e camisetas e bonés para identificar os cadastradores;

5) Folder para ONGs, instituições de assistência social, clube de mães, igrejas, sindicatos, associações de moradores, radialistas, etc. Busque o apoio de todos que trabalham com pessoas em situação de pobreza na sua cidade. Com a ajuda deste folder explicativo, estas pessoas poderão multiplicar a informação;

6) Peças de rádio (1 minuto de duração): veicule nas rádios locais mais populares da sua cidade o jingle e os quatro programetes explicativos (os programetes têm espaço para você mandar gravar a locução com os endereços para as pessoas fazerem a atualização cadastral ou com datas e demais informações necessárias para os casos em que a atualização será feita nos domicílios das famílias).

A sua participação é fundamental para o sucesso do Bolsa Família Chama. Articule parcerias locais para divulgar a campanha. Se a sua prefeitura tem acesso à internet, na segunda-feira (17/10) será possível baixar as peças de rádio e TV e os cartazes. Basta entrar no site do MDS www.mds.gov.br. Já na página inicial, você encontrará uma caixa com mais informações, onde é possível capturar as peças publicitárias direto da internet.

Obs.: os arquivos em CD estão configurados nos programas Corel Draw ou Adobe Illustrator. Para abrir as peças é preciso ter um desses programas instalado no seu computador.

Para mais informações, entre em contato:

gestor.bolsafamilia@mds.gov.br ou bolsa.familia@mds.gov.br

Ou pelos telefones da Coordenação-Geral de Atendimento da SENARC:

(61) 3411-4993/ 3609/ 4940/ 4971/ 4634/ 4968/ 4732

Fax: (61) 3411-4633/ 4638

Informe Bolsa Família é uma publicação Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome
Produção: Informe Comunicação e Marketing | Contato - Fones: (61) 2107-9367 / 2107-9368 / 2107-9329