



**AVISO SESSÃO PÚBLICA nº 02/2015**  
**29 de outubro de 2015**

Contrato nº 27/2011 - Serviços de Publicidade  
Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome – SLA Propaganda LTDA.

Atendendo ao que dispõe o § 2º, Art. 14, da Lei 12.232/2010, vimos informar local e data de abertura dos envelopes referentes aos orçamentos do serviço abaixo discriminado:

<b>CAMPANHA</b>	<b>PEÇA</b>
O SUAS e a participação social	<p>Produção de vídeo em duas versões com o objetivo de apresentar os direitos do cidadão e incentivar a participação social na construção do Sistema Único de Assistência Social.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega final: 02 (duas) versões de vídeos editados com tempo estimado de 3 e 5 minutos, respectivamente.</li><li>• Cessão de direitos de utilização: 5 (cinco) anos.</li><li>• Direitos de utilização para os meios: TV, Internet, Redes Sociais, Mídia Eletrônica.</li><li>• Captação de imagens/sonoras em 04 praças :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Brasília;</li><li>○ 1 cidade (a ser definida) na região Sul;</li><li>○ 1 cidade (a ser definida) na região Norte;</li><li>○ e 1 cidade (a ser definida) na região Nordeste.</li></ul></li><li>• Roteirização das duas versões – vídeos de 3 e 5 minutos</li><li>• Recursos de animação gráfica (vinhetas, lettering, efeitos gráficos, etc.)</li><li>• Locutor</li><li>• Trilha sonora</li><li>• Materiais de extras – Sugerir um material para ser usado como extra: Entrevistas nas íntegras, drops das entrevistas, etc.</li><li>• Disponibilização pelo período de 5 (cinco anos) dos materiais brutos captados, para uso em produções futuras do Ministério do Desenvolvimento Social – MDS – entrega em HD externos nas extensões AVI, alta resolução.</li><li>• Se necessário, considerar aquisições de imagens para compor o vídeo de “Bancos de Imagens comerciais”</li><li>• Apresentação de um cronograma detalhado da produção do vídeo e suas versões.</li><li>• Prazo final para entrega dos vídeos (duas versões) editados: 30.11.2015</li><li>• Entrega final em cópias XDCam e HD externo com os arquivos em AVI e MPG4 em alta resolução.</li></ul> <p><b>BRIEFING DE COMUNICAÇÃO:</b> Anexo 1 deste aviso <b>MAIS INFORMAÇÕES:</b> (61) 2030-1357</p>

**LOCAL PARA ENVIO OU ENTREGA PRESENCIAL\* DOS ENVELOPES COM PROPOSTA DE PREÇO:**

SLA Propaganda - Setor de Indústrias Gráficas, quadra 04, lote 25, Edifício Barão de Mauá,  
salas 329 e 330

CEP 70610-440 - Brasília-DF

\*Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 19h

**PRAZO DE ENVIO OU ENTREGA:** de 29/10/2015 a 06/11/2015

**ABERTURA DOS ENVELOPES:**

**LOCAL:** Esplanada dos Ministérios, Bloco C, 5º andar, sala 547, Brasília-DF

**DATA:** 9 de outubro de 2015

**HORÁRIO:** 10h

## ANEXO 1:

### Briefing de comunicação

#### O que é o SUAS?

Sistema Único da Assistência Social (SUAS) constitui-se na regularização e organização em todo território nacional das ações socioassistenciais. Ações essas, baseadas nas orientações da nova Política Nacional de Assistência Social (PNAS). Os serviços, programas e benefícios têm como objetivo atender às famílias, seus membros e indivíduos, estando as suas ações focadas no desenvolvimento das potencialidades de cada um e no fortalecimento dos vínculos familiares. Nesta concepção, o SUAS é a organização de uma rede de serviços, ações e benefícios de diferentes complexidades que se reorganizam por níveis de proteção social: Proteção Social Básica e Proteção Social Especial.

#### Informações relevantes para roteirização do Vídeo:

- ✓ **Contar a história de 10 anos do Sistema Único de Assistência Social**, mostrar a evolução da rede e que as conquistas foram resultado da prioridade política e da participação social, além de apontar para a agenda de avanços que o SUAS necessita para os próximos dez anos.
- ✓ A narrativa pode ser costurada pela **participação popular e controle social** que se constituem como características fundamentais do SUAS;
- ✓ Era uma ideia; O que se construiu em dez anos; Serviço, o grande salto; Política compartilhada; Romper com o assistencialismo e clientelismo; Direito; 100% dos municípios com equipamentos; Mudando a vida de pessoas – mais educação, mais saúde; Construção de cidadania; Construção coletiva.
- ✓ Deve ter uma narrativa alegre, otimista, valorizando o SUAS como uma conquista da sociedade, mostrar um clima positivo amparado em números grandiosos.
- ✓ A Constituição Federal de 88 já havia previsto a política de Assistência Social como um direito, a política de seguridade social não contributiva.
- ✓ Foram necessários quase 20 anos para que se estruturasse a política como um sistema. Os preceitos constitucionais foram traduzidos como **um dever do Estado e um direito do cidadão**. “A Assistência Social é um dever do Estado e um direito do cidadão”.
- ✓ O SUAS traz um novo conceito: a proteção social como resultado da inclusão social.
- ✓ O SUAS representa a maior e mais capilarizada rede de proteção social no Brasil.
- ✓ Avanços dos 10 anos de Suas: os serviços foram especificados e tipificados.
- ✓ Implantação de uma rede de 10 mil equipamentos em todos os municípios brasileiros.

- ✓ Profissionalização – 600 mil trabalhadores do SUAS.
- ✓ A lógica do direito busca romper com o legado do assistencialismo, da caridade, do favor.
- ✓ Política descentralizada, amparada no pacto federativo. É co-financiada e as responsabilidades são compartilhadas.
- ✓ Perspectivas – avançar na gestão, apostar na qualidade dos serviços, investir na capacitação dos trabalhadores (pessoas que atendem outras pessoas), avançar na abrangência e ao mesmo tempo especificidade dos serviços (exemplo: busca ativa com lanchas, equipamentos específicos para população em situação de rua e outros); dar visibilidade e protagonismo aos usuários.
- ✓ Vigiar as conquistas – papel do controle social.

#### **Especificações do Vídeo:**

- Entrega final: 02 (duas) versões de vídeos editados com tempo estimado de 3 e 5 minutos, respectivamente.
- Cessão de direitos de utilização: 5 (cinco) anos.
- Direitos de utilização para os meios: TV, Internet, Redes Sociais, Mídia Eletrônica.
- Captação de imagens/sonoras em 04 praças :
  - Brasília;
  - 1 cidade (a ser definida) na região Sul;
  - 1 cidade (a ser definida) na região Norte;
  - e 1 cidade (a ser definida) na região Nordeste.
- Roteirização das duas versões – vídeos de 3 e 5 minutos
- Recursos de animação gráfica (vinhetas, lettering, efeitos gráficos, etc.)
- Locutor
- Trilha sonora
- Materiais de extras – Sugerir um material para ser usado como extra: Entrevistas nas íntegras, drops das entrevistas, etc.
- Disponibilização pelo período de 5 (cinco anos) dos materiais brutos captados, para uso em produções futuras do Ministério do Desenvolvimento Social – MDS – entrega em HD externos nas extensões AVI, alta resolução.
- Se necessário, considerar aquisições de imagens para compor o vídeo de “Bancos de Imagens comerciais”
- Apresentação de um cronograma detalhado da produção do vídeo e suas versões.
- Prazo final para entrega dos vídeos (duas versões) editados: 30.11.2015
- Entrega final em cópias XDCam e HD externo com os arquivos em AVI e MPG4 em alta resolução.