



AVISO SESSÃO PÚBLICA nº 01/2015
04 de setembro de 2015

Contrato nº 27/2011 - Serviços de Publicidade
Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome – SLA Propaganda LTDA.

Atendendo ao que dispõe o § 2º, Art. 14, da Lei 12.232/2010, vimos informar local e data de abertura dos envelopes referentes aos orçamentos do serviço abaixo discriminado:

CAMPANHA	PEÇA
Bolsa Família 2015	<p>Ação de mobilização para reforço de comunicação da campanha de utilidade pública – Bolsa Família, com o objetivo de divulgar a importância da revisão cadastral dos beneficiários do Programa.</p> <p>Ação deve contemplar:</p> <ul style="list-style-type: none">- Período: de setembro a dezembro de 2015;- Âmbito nacional;- Público-alvo: beneficiários do Programa Bolsa Família, gestores municipais e líderes comunitários;- Total de municípios a serem atingidos: 100 <p>As formas de mobilização, o quantitativo de contatos e sua distribuição ao longo do tempo de mobilização devem ser planejados de forma a atingir o público-alvo e provocar o aumento no número de atualizações no Cadastro Único.</p> <p>BRIEFING DE COMUNICAÇÃO: Anexo 1 deste aviso MAIS INFORMAÇÕES: (61) 2030-1357</p>

LOCAL PARA ENVIO OU ENTREGA PRESENCIAL* DOS ENVELOPES COM PROPOSTA DE PREÇO:

SLA Propaganda - Setor de Indústrias Gráficas, quadra 04, lote 25, Edifício Barão de Mauá, salas 329 e 330

CEP 70610-440 - Brasília-DF

*Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 19h

PRAZO DE ENVIO OU ENTREGA: de 8 a 14 de setembro de 2015

ABERTURA DOS ENVELOPES:

LOCAL: Esplanada dos Ministérios, Bloco C, 5º andar, sala 547, Brasília-DF

DATA: 15 de setembro de 2015

HORÁRIO: 10h

ANEXO 1:

BRIEFING DE COMUNICAÇÃO

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- Sustentar a campanha que estará no ar na televisão e internet durante o mês de setembro, aumentando o impacto e a longevidade do comando das peças.
- Esclarecer dúvidas dos beneficiários.
- Melhorar os índices de revisão em localidades com baixa adesão ao processo de atualização cadastral.
- Mapear possíveis fragilidades no processo de revisão cadastral.
- Levantar informações estratégicas para auxiliar gestores na condução das políticas públicas.
- Difundir o hábito de manter os dados do cadastro atualizados, não só a cada dois anos, mas sempre que houver mudanças na família.

PÚBLICO-ALVO

Prioritário:

- Beneficiários do Programa Bolsa Família.

Secundários:

- Líderes Comunitários.

- Gestores (Prefeitos, Secretários de Assistência Social, equipes dos CRAS/CREAS e cadastradores).

PERÍODO

De setembro a dezembro de 2015.

PRAÇAS

100 municípios prioritários na atualização cadastral:

SP	São Paulo
RJ	Rio de Janeiro
AL	Maceió
BA	Salvador
CE	Fortaleza
DF	Brasília
PE	Recife
RJ	São Gonçalo
AM	Manaus
MA	São Luís
RJ	Duque de Caxias
RJ	Nova Iguaçu
MG	Belo Horizonte
PI	Teresina
PE	Jaboatão dos Guararapes
RS	Porto Alegre
PA	Belém
PE	Olinda
PA	Ananindeua
RN	Natal
BA	Feira de Santana
SP	Guarulhos
SE	Aracaju
MT	Cuiabá
SP	Campinas
SP	São Bernardo do Campo
PB	João Pessoa
RO	Porto Velho
CE	Juazeiro do Norte
BA	Ilhéus
MG	Betim
BA	Juazeiro
SP	Guarujá
RJ	São João de Meriti
SE	Nossa Senhora do Socorro

MS	Campo Grande
SP	Suzano
PE	Petrolina
ES	Serra
MG	Montes Claros
SP	Mogi das Cruzes
SP	Osasco
PR	Curitiba
SP	Diadema
GO	Goiânia
RJ	Belford Roxo
BA	Vitória da Conquista
CE	Caucaia
AL	Arapiraca
RJ	Campos dos Goytacazes
MA	Caxias
BA	Camaçari
RJ	Niterói
PA	Santarém
GO	Aparecida de Goiânia
CE	Maracanaú
PE	Caruaru
AP	Macapá
RN	Mossoró
PA	Marabá
RJ	Itaboraí
ES	Vila Velha
RJ	Magé
BA	Itabuna
PE	Paulista
MT	Várzea Grande
MA	Timon
PB	Campina Grande
RS	Pelotas
MA	São José de Ribamar
MG	Santa Luzia
PE	São Lourenço

	da Mata
PA	Abaetetuba
SP	Ribeirão Preto
AL	Marechal Deodoro
PA	Cametá
RJ	Japeri
ES	Cariacica
MA	Imperatriz
MG	Governador Valadares
RN	Parnamirim
PE	São José do Belmonte
MG	Ribeirão das Neves
SP	São Vicente
MA	Bacabal
MG	Juiz de Fora
RJ	Petrópolis
RS	Viamão
BA	Alagoinhas
BA	Porto Seguro
RJ	Queimados
PE	Cabo de Santo Agostinho
RJ	Mesquita
SP	São José dos Campos
MS	Dourados
SP	Barueri
MA	Barra do Corda
RJ	Volta Redonda
BA	Lauro de Freitas
SP	Itapevi

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Em agosto de 2015 será veiculada uma campanha publicitária com peças em televisão e internet que tem, entre seus objetivos, alertar os beneficiários sobre a importância de se manter os dados do Cadastro Único atualizados. Para dar suporte a essa campanha, deverá ser desenvolvida uma ação de comunicação para mobilizar líderes comunitários, gestores municipais e beneficiários, com a divulgação de informações importantes sobre os prazos e procedimentos para a revisão cadastral.

Os municípios escolhidos serão aqueles com maior número de pessoas que não atualizam os dados do cadastro há dois anos.

A mobilização deverá ser feita de formas alternativas à comunicação de massa de abrangência nacional, falando diretamente com lideranças locais via telefone ou com os beneficiários, via rádios comunitárias e locais.

A ação se dará no período de setembro a dezembro de 2015. Haverá duas datas limites para a atualização dos dados: 16 de outubro e 11 de dezembro. Há ainda outros prazos para atualização antes que o benefício do Bolsa Família seja cancelado (detalhamento anexo).

CONTEÚDO DA COMUNICAÇÃO

A presente campanha visa reafirmar o compromisso do Governo Federal na construção de um futuro melhor para todos os brasileiros, com a inclusão social das classes menos favorecidas e a promoção de sua emancipação.

A ação também deve deixar claro para o cidadão que para receber o benefício é necessário cumprir compromissos ligados à saúde de crianças, grávidas e nutrízes e da educação de crianças e adolescentes.

SUBSÍDIOS PARA A AÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Cadastro Único

O Cadastro Único é o instrumento que o governo usa para identificar as famílias de baixa renda que têm interesse em participar de Programas Sociais, como o Bolsa Família, o Minha Casa Minha Vida, a Tarifa Social de Energia Elétrica, o Telefone Popular e outros programas dos governos estaduais e municipais.

No Cadastro Único estão registradas as informações sobre as condições de vida das famílias, características da residência e identificação de cada pessoa: documentos, escolaridade, situação de trabalho e remuneração.

Todas as pessoas inscritas no Cadastro Único assumem o compromisso de dar informações verdadeiras sobre sua família. Manter o Cadastro atualizado é importante porque o governo utiliza essas informações para conhecer melhor as necessidades das famílias e oferecer benefícios e serviços sociais que contribuam para a melhoria de vida de todos.

A partir do momento em que uma família estiver cadastrada, sempre que houver alguma mudança (como, por exemplo, mudança de endereço, escola das crianças, renda, entrada e saída de pessoa da família), é preciso realizar a atualização cadastral. A família deve procurar o Setor Responsável pelo Cadastro Único ou pelo Bolsa Família de sua cidade e atualizar estas informações.

Mesmo sem mudança na família, é necessário atualizar os dados a cada 2 anos, obrigatoriamente.

Quem pode se cadastrar:

Podem se cadastrar as famílias que possuem renda mensal por pessoa de até meio salário mínimo ou ainda aquelas com renda familiar mensal total de até três salários mínimos. Famílias com perfil de renda maior podem ser incluídas no Cadastro Único para participar de outros programas sociais.

As pessoas que vivem em situação de rua também podem ser cadastradas por intermédio dos serviços de assistência social.