

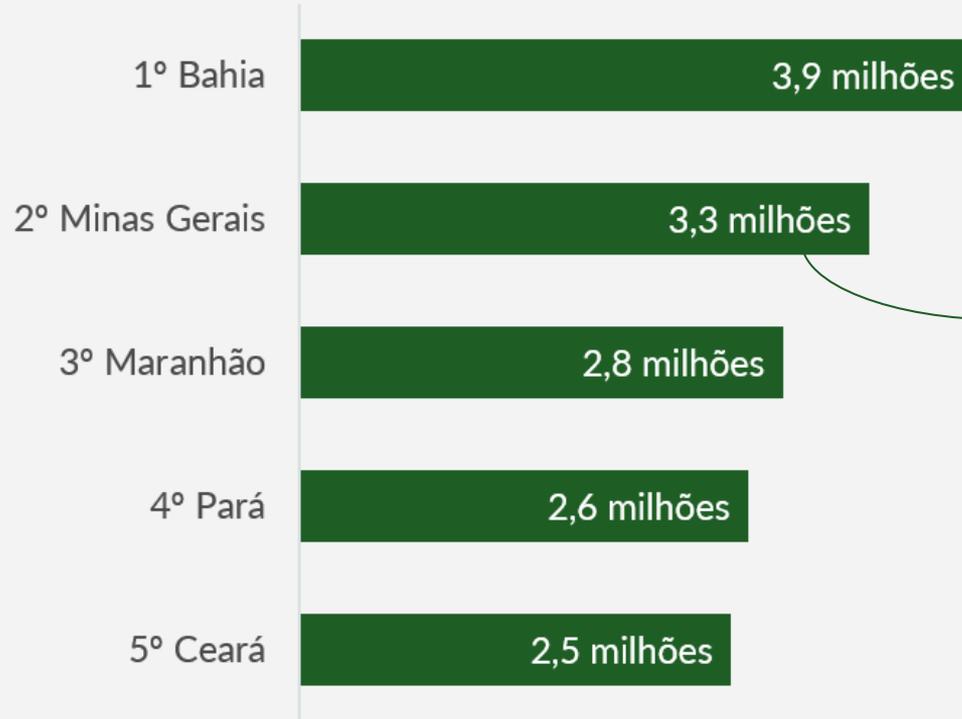
Agricultura familiar em Minas Gerais

Outubro - 2017

MINAS GERAIS

2º estado mais populoso do Brasil
2ª maior população rural do país

População rural



16% da população do estado

A woman wearing a wide-brimmed straw hat and a light blue button-down shirt is walking towards the camera. She is carrying a wooden crate filled with green beans. The background shows a rural landscape with a dirt path, a large tree on the right, and rows of plants in a field. The text "A força da agricultura familiar" is overlaid in a large, bold, red font.

A força da agricultura familiar

A agricultura familiar em Minas Gerais é
responsável por

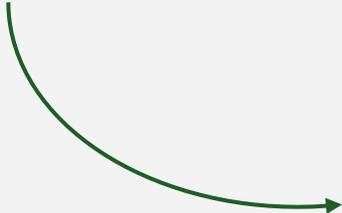
79%

dos 550 mil estabelecimentos agropecuários
do estado

São mais de

1.100.000 pessoas

ocupadas nos estabelecimentos agropecuários
da agricultura familiar



*62% do pessoal ocupado nos
estabelecimentos agropecuários
do estado*



32% da produção de café



44% da produção de arroz



47% da produção de milho



84% da produção de mandioca

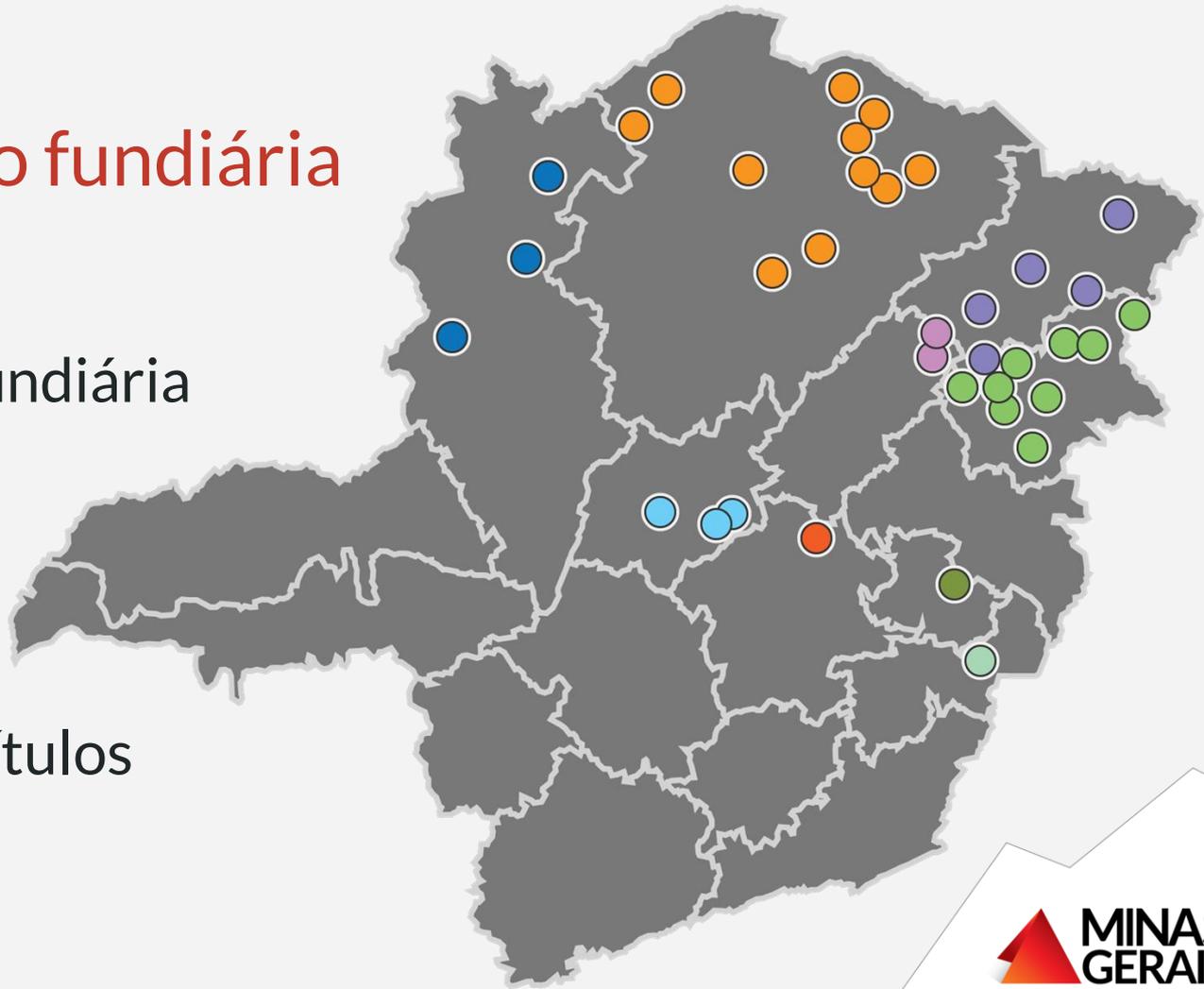


Avanços já alcançados

Regularização fundiária

36 mutirões de
regularização fundiária
até hoje.

Mais de 1300 títulos
entregues.





Convênios para apoiar organizações da agricultura familiar e Prefeituras

92

convênios em 2015
e 2016 a partir de recursos
de livre utilização e
emendas parlamentares



Produção Rural Sustentável



- Agroecologia e produção orgânica
- Realização de seminários
- Realização de pesquisas em agroecologia



Infra Estrutura Rural



- Salas de Prova de Café;
- Patrulha mecanizada;
- Implementos agrícolas;
- Agro Industria Familiar.

Alimentos de origem animal



Alimentos de origem vegetal





Agroindústria de Processamento de Farinha

Equipamentos adquiridos – Programa Minas Sem Fome



Segurança Alimentar



- Garantia Safra
- Brasil Sem Miséria;
- Oficinas de segurança Alimentar



Acesso a Mercados e Comercialização



A photograph of several children sitting at a table, eating a meal. The children are wearing school uniforms. The foreground shows a girl with long dark hair, a purple hair clip, and a green beaded bracelet, smiling at the camera. Other children are visible in the background, some looking down at their plates. The table is covered with a patterned tablecloth. The overall atmosphere is bright and positive.

POLÍTICAS DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS

Mercados institucionais

- **PNAE** - no mínimo 30% do recurso repassado pelo FNDE deve ser destinado para a agricultura familiar
- **PAA Adesão** - assinatura de termo de compromisso com 38 municípios em junho de 2017.
- **PAA Familiar** - política estadual regulamentada em 2015

PAAFamiliar

Lei nº 20.608/2013

Institui a Política Estadual de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar – PAAFamiliar.

Decreto nº 46.712, de 29/01/2015

Regulamenta a lei nº 20.608, de 7 de janeiro de 2013.

- ✓ Dos recursos destinados à compra de **gêneros alimentícios *in natura* ou manufaturados**, os órgãos e entidades da Administração Pública direta e indireta do Poder Executivo dependentes de recursos do tesouro estadual devem aplicar **no mínimo 30% (trinta por cento) na aquisição direta** de produtos de agricultores familiares ou de suas organizações.

- ✓ A aquisição direta de alimentos deve ser realizada com **dispensa do procedimento licitatório, por meio de Chamada Pública**, desde que:
 - os preços sejam **compatíveis com os vigentes no mercado**;
 - os alimentos adquiridos sejam de **produção própria** do agricultor familiar.

Colegiado Gestor da PAA Familiar

ESTADO

SEDA
EMATER-MG
SEPLAG

SOCIEDADE CIVIL

FETAEMG
UNICAFES
AMA

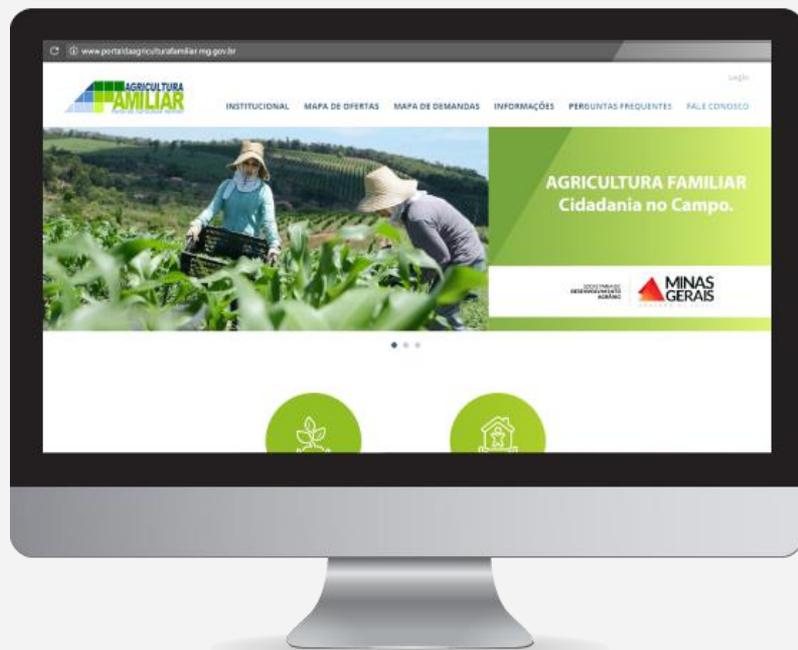
Portal da Agricultura Familiar

Plataforma digital na qual os órgãos estaduais publicarão suas demandas por alimentos e os agricultores familiares publicarão suas produções ofertadas.

Parte dos dados lançados podem ser visualizados em um mapa.

Assim, será possível otimizar a comercialização para o mercado de forma regional.

portaldaagriculturafamiliar.mg.gov.br



Mais de 3500 agricultores familiares já cadastrados em todo o estado.

Apoio logístico

Cessão de **37 caminhões** baú isotérmicos para o transporte adequado de alimentos.

A iniciativa tem o objetivo de atender demandas de alimentação de escolas públicas, entidades assistenciais e mercados privados.



OPORTUNIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Desafios

A maior parte dos desafios pode ser muito reduzida com três ações básicas



Obrigado!

FERNANDO CLEMENS DE FREITAS SILVA

SUPERINTENDENTE DE ACESSO A MERCADOS E COMERCIALIZAÇÃO

fernando.silva@agrario.mg.gov.br

(31) 3915-8575