

SEC. ESPECIAL DE AGRICULTURA FAMILIAR E DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO - SEAD
Coordenação-Geral de Diversificação Econômica, Apoio à Agroindustrialização, Apoio
à Comercialização e Cooperativismo.

ORGANIZAÇÃO DA OFERTA PARA MERCADOS INSTITUCIONAIS





Linhas estratégicas da SEAD 2017/2019

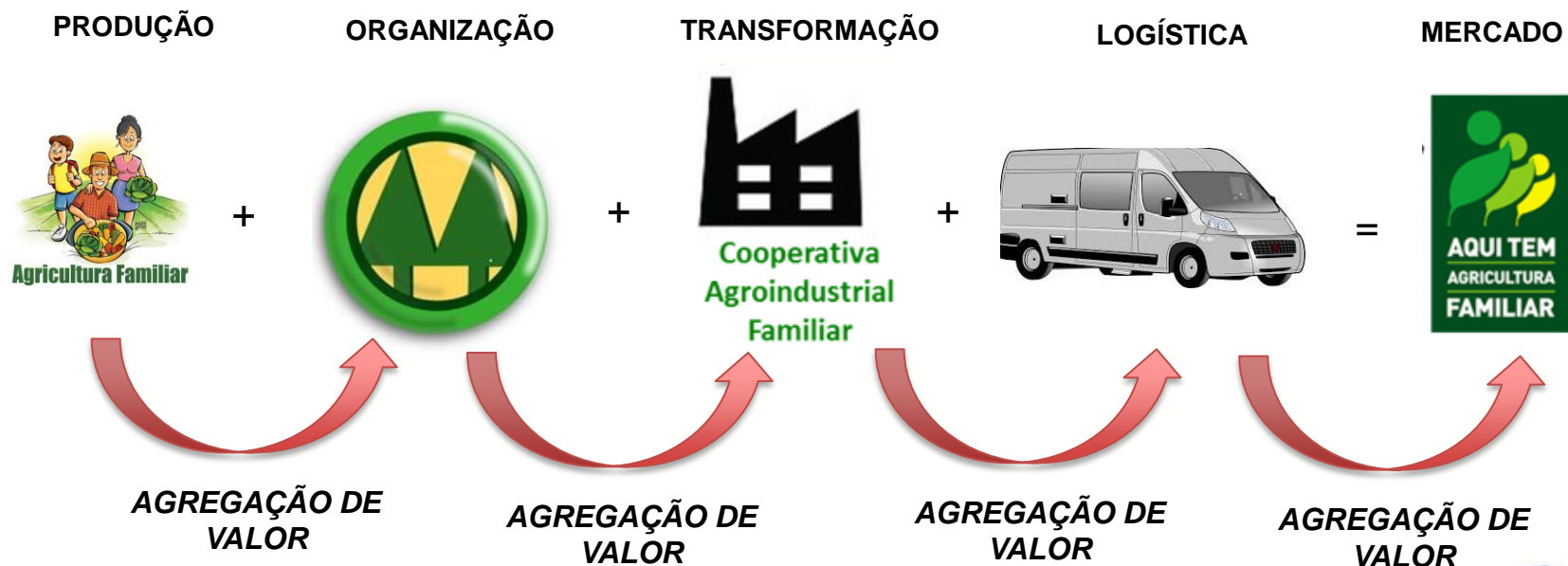
- Investimentos em ATER;
- Políticas para Mulheres Trabalhadoras Rurais;
- Ações de regularização fundiária;
- Apoio aos projetos para Semiárido (PDHC);
- Ampliar Comercialização da AF(*).

(*) Crédito, Agricultura Urbana, SUASA, SIPAF, Organização Socioeconômica, promoção, entre outras.



Agregação de Valor – atribuição da CGDEA

- Nossa coordenação tem como uma das atribuições apoiar ações de **agregação de valor** à produção e serviços realizados pelos agricultores familiares e suas organizações econômicas;
- Entende-se como **agregação e valor** toda e qualquer ação de inovação, qualificação, promoção e diferenciação de bens/produtos/serviços destinados a mercados, objetivando a satisfação de um desejo ou necessidade dos consumidores e a ampliação da margem de contribuição (valor) do item comercializado.





AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO DA OFERTA AF

- 1 - Serviços de ATER para Pessoa Jurídica da AF – MAIS GESTÃO (antigo e futuro);
- 2 - Observatório da Agricultura Familiar;
- 3 - Mobilização e articulação dos CECANES
- 4 - Formação e capacitação para empreendimentos;
- 5 - Sistemas de comunicação e contatos com os empreendimentos;



1 - Investimento em ATER para PJ

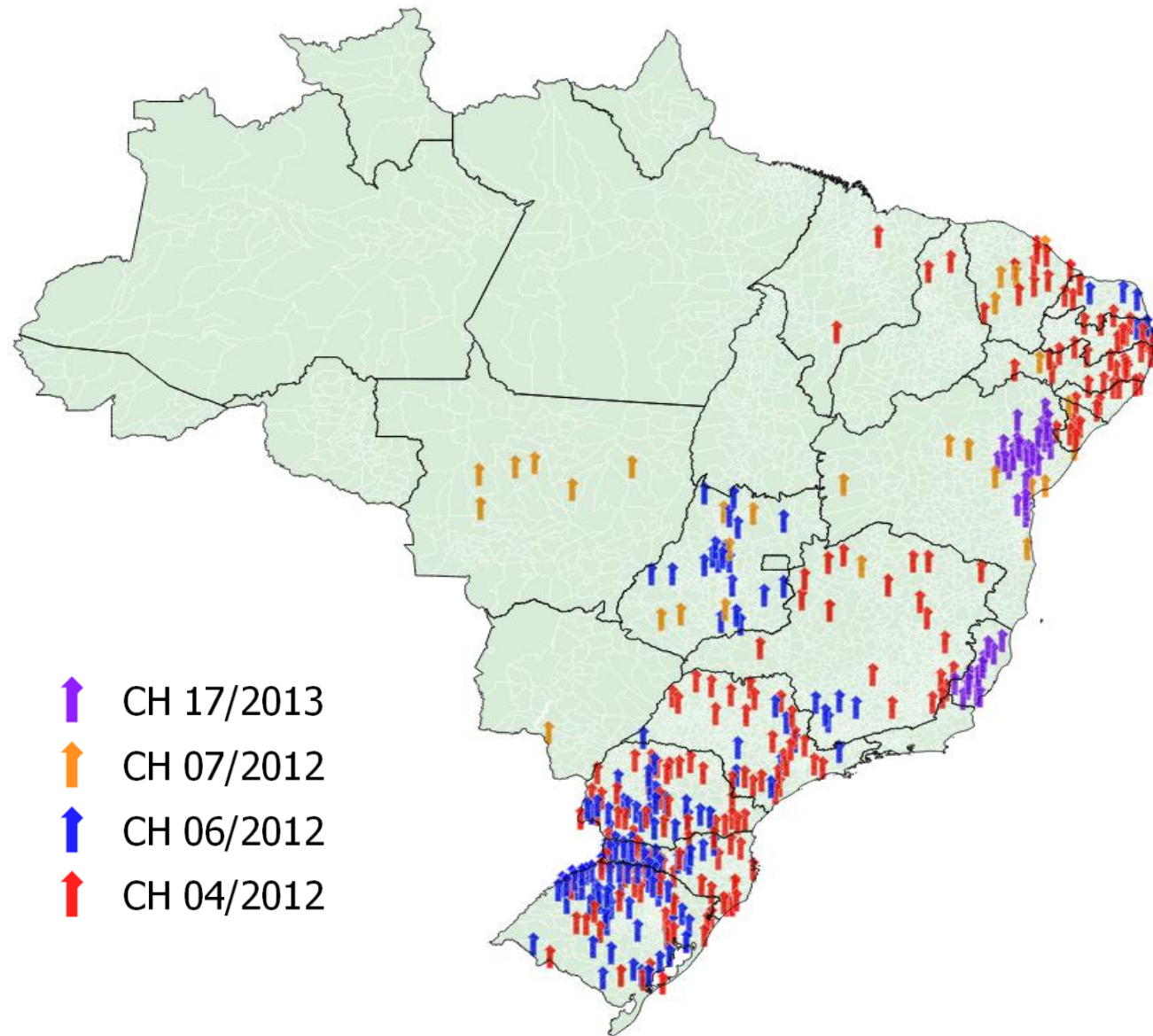
- **MAIS GESTÃO** = ATER dirigida à organização, produção e comercialização, que visa aperfeiçoar a gestão dos empreendimentos coletivos da AF, por meio de identificação e resolução de problemas organizativos, financeiros, gerenciais, tecnológicos, entre outros.
- Atendeu **457 cooperativas** (Entre 2012 a 2015);
- Todos estados do Nordeste tiveram OEAF atendidas (108).

Alguns resultados práticos:

- a) elevação dos valores e percentuais de comercialização das cooperativas em mercados institucionais;
- b) qualificação dos procedimentos de registros e controles (fiscais, contábeis, tributários...)
- c) melhorias nos relacionamentos com quadro social e planejamento estratégico;



Atendimentos realizados MAIS GESTÃO



- ↑ CH 17/2013
- ↑ CH 07/2012
- ↑ CH 06/2012
- ↑ CH 04/2012

No Nordeste foram atendidas 108 organizações (MAIS GESTÃO).



Nova chamada pública MAIS GESTÃO

Objeto: Seleção de entidades para prestação de serviços de ATER para qualificação da gestão, apoio ao fortalecimento e à inserção de organizações econômicas da AF nos mercados institucionais, públicos e privados.

Beneficiários: 1.012 cooperativas singulares, centrais e associações detentoras de DAP Jurídica priorizando-se as habilitadas no Edital de Adesão 01/2015 SAF/DATER e que tenham no mínimo 20 (vinte) pessoas físicas associadas ao empreendimento (com exceção das centrais).

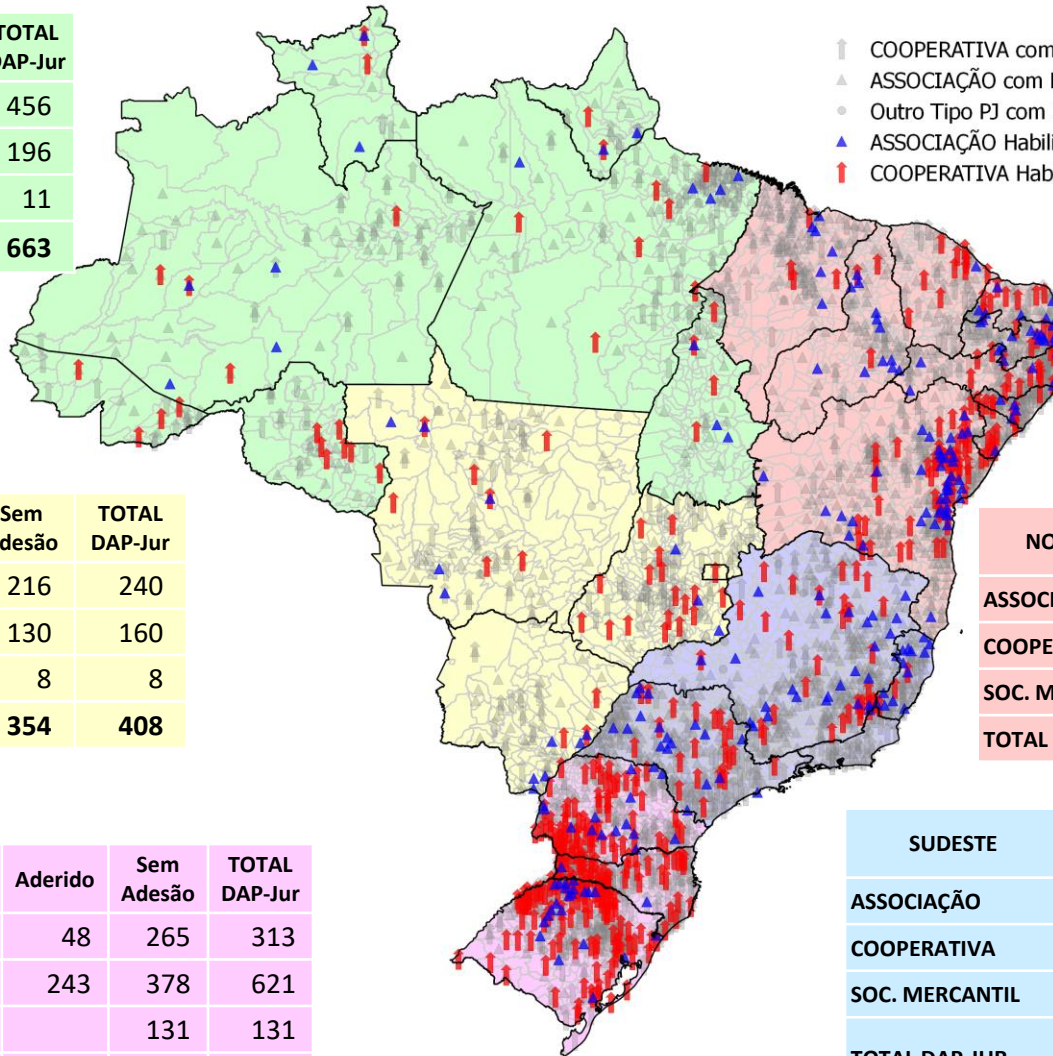
- Foco na ampliação da participação da AF nos mercados públicos e privados.
- Lotes em todas UFs e executado via ANATER.

**Em torno de R\$ 170 MILHÕES em 3 anos.
R\$ 50.595,00/cooperativa/ano.**

**Em média esta cooperativas tem 80 associados
(R\$632,00/agricultor familiar/ano).**



NORTE	Aderido	Sem Adesão	TOTAL DAP-Jur
ASSOCIAÇÃO	23	433	456
COOPERATIVA	31	165	196
SOC. MERCANTIL		11	11
TOTAL DAP-JUR	54	609	663



- ↑ COOPERATIVA com DAP
- ▲ ASSOCIAÇÃO com DAP
- Outro Tipo PJ com DAP
- ▲ ASSOCIAÇÃO Habilitada
- ↑ COOPERATIVA Habilitada

CENTRO-OESTE	Aderido	Sem Adesão	TOTAL DAP-Jur
ASSOCIAÇÃO	24	216	240
COOPERATIVA	30	130	160
SOC. MERCANTIL		8	8
TOTAL DAP-JUR	54	354	408

NORDESTE	Aderido	Sem Adesão	TOTAL DAP-Jur
ASSOCIAÇÃO	140	2.150	2.290
COOPERATIVA	143	288	431
SOC. MERCANTIL		12	12
TOTAL DAP-JUR	283	2.450	2.733

SUL	Aderido	Sem Adesão	TOTAL DAP-Jur
ASSOCIAÇÃO	48	265	313
COOPERATIVA	243	378	621
SOC. MERCANTIL		131	131
TOTAL DAP-JUR	291	774	1.065

SUDESTE	Aderido	Sem Adesão	TOTAL DAP-Jur
ASSOCIAÇÃO	82	1.133	1.215
COOPERATIVA	65	237	302
SOC. MERCANTIL		31	31
TOTAL DAP-JUR	147	1.401	1.548



2 - OBSERVATÓRIO DA AGRICULTURA FAMILIAR

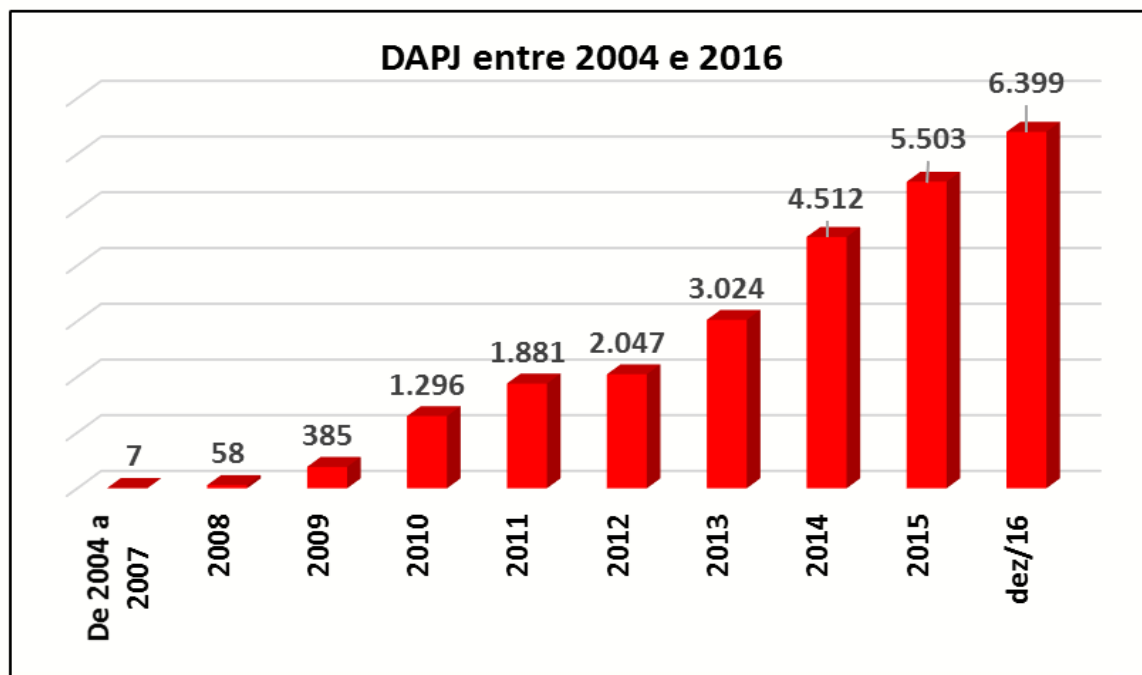
- Repositório de informações técnicas, acadêmicas e normativas sobre a Agricultura Familiar Brasileira;
- Análise e geração de dados estatísticos (ou de agrupamentos) relativos a produção, comercialização, organização da AF utilizando-se de fontes primárias, secundárias (públicas e privadas);
- Formulação de documentos técnicos de suporte para construção de políticas públicas;
- Sistematização e disponibilização de Séries históricas, tendências de mercado, projeções, perspectivas econômicas das principais cadeias da AF, entre outras informações.



OBSERVATÓRIO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Exemplo: Evolução das DAPs Jurídicas

- A DAPJ é a declaração que credencia determinado empreendimento como sendo da Agricultura Familiar. (Portaria Ministerial nº 75/2004).
- Para uma cooperativa ou associação estar credenciada com DAPJ é necessário possuir, no mínimo, **60%** do quadro social formado por agricultores familiares habilitados com DAP Familiar.
- A DAPJ possibilita o acesso a várias políticas públicas, especialmente para participação em mercados institucionais e acesso a serviços de ATER.

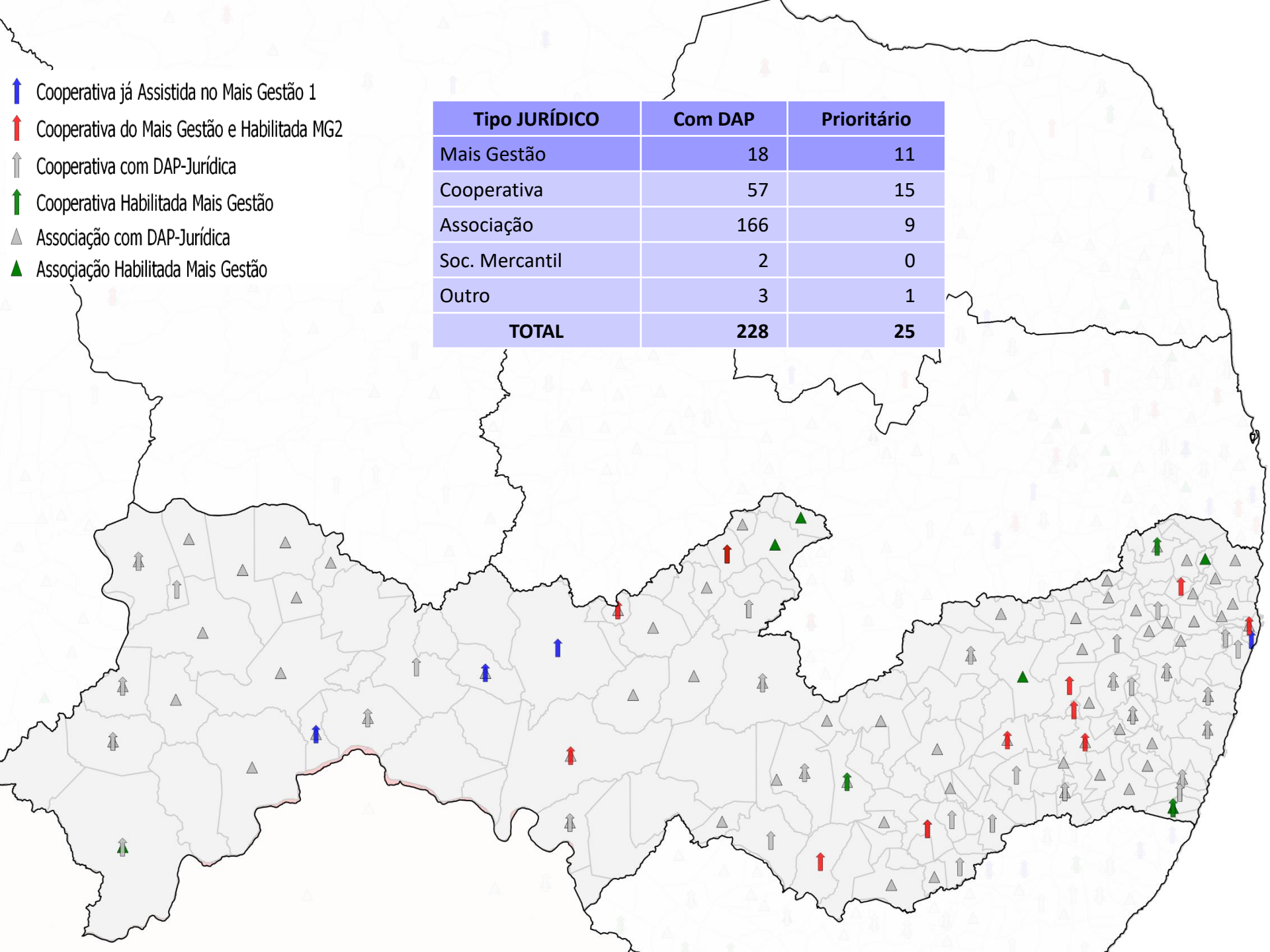


Veja evolução das Emissões de DAPJ nos últimos anos.

Portarias 01 e 234/2017.

- ↑ Cooperativa já Assistida no Mais Gestão 1
- ↑ Cooperativa do Mais Gestão e Habilitada MG2
- ↑ Cooperativa com DAP-Jurídica
- ↑ Cooperativa Habilitada Mais Gestão
- ▲ Associação com DAP-Jurídica
- ▲ Associação Habilitada Mais Gestão

Tipo JURÍDICO	Com DAP	Prioritário
Mais Gestão	18	11
Cooperativa	57	15
Associação	166	9
Soc. Mercantil	2	0
Outro	3	1
TOTAL	228	25

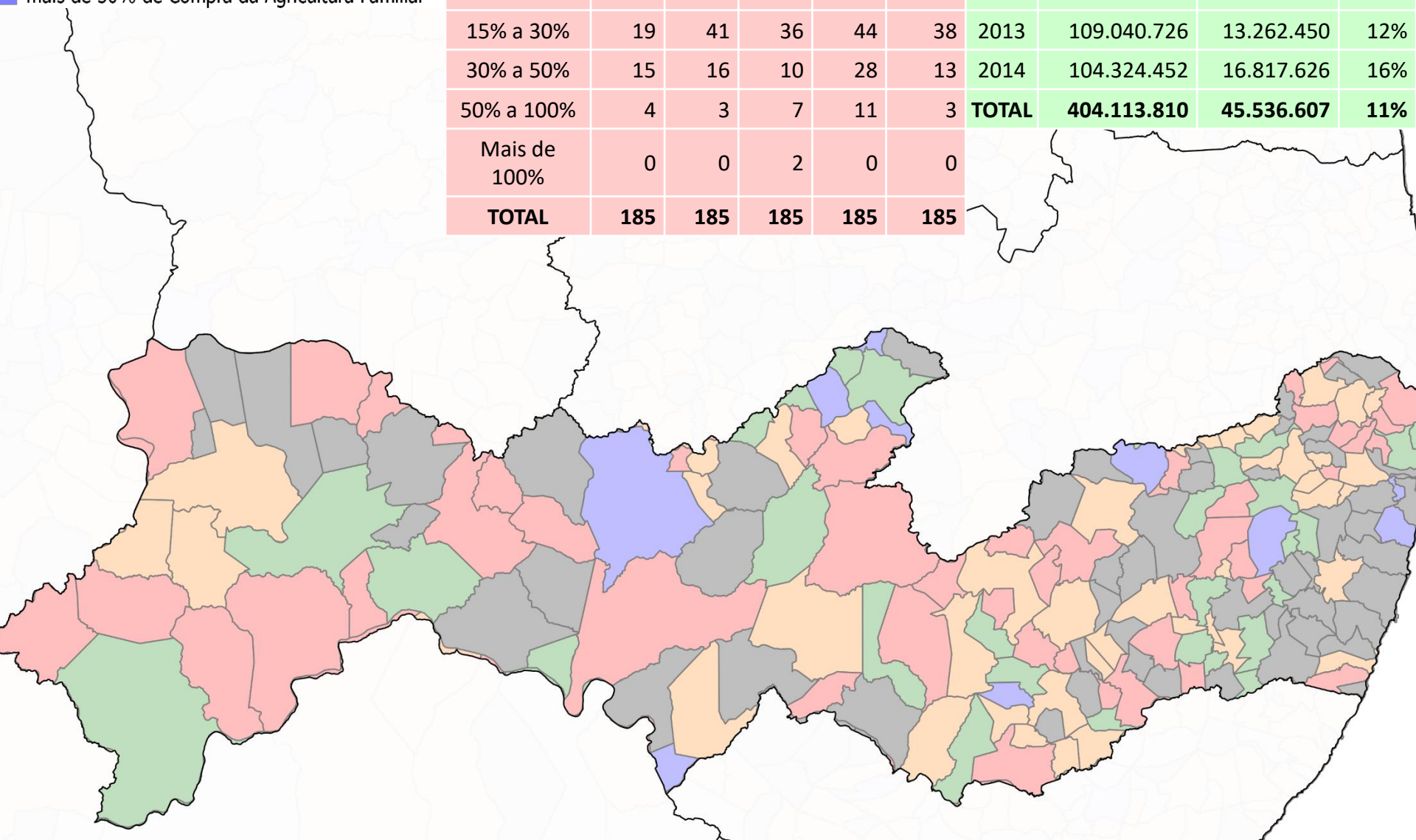


Execução PNAE de 2011 a 2014

- sem Compra da Agricultura Familiar
- até 15% de Compra da Agricultura Familiar
- de 15% a 30% de Compra da Agricultura Familiar
- de 30% a 50% de Compra da Agricultura Familiar
- mais de 50% de Compra da Agricultura Familiar

Núm. Municípios por Execução PNAE

% COMPRA	2011	2012	2013	2014	TOTAL	ANO	R\$ REPASSE	R\$ Agr. Fam.	%AF
Sem Compra	108	85	90	57	28	2011	87.900.660	4.861.075	6%
Até 15%	39	40	40	45	103	2012	102.847.972	10.595.456	10%
15% a 30%	19	41	36	44	38	2013	109.040.726	13.262.450	12%
30% a 50%	15	16	10	28	13	2014	104.324.452	16.817.626	16%
50% a 100%	4	3	7	11	3	TOTAL	404.113.810	45.536.607	11%
Mais de 100%	0	0	2	0	0				
TOTAL	185	185	185	185	185				





3 - Mobilização e articulação dos CECANES

- Objetivo do CECANES é orientar as nutricionistas em relação a oferta de produtos da Agricultura Familiar local – Observando sazonalidades, níveis de produção, aspectos de valores nutricionais, valorização de alimentos saudáveis para alunos da rede escolar;
- Articular com CECANES a formulação de cardápios nutricionais adequados com a produção regional dos agricultores familiares;
- Acontecendo no Pará, Bahia (Recôncavo) especialmente com as Redes de cooperativas familiares;
- Os próximos serão Piauí e Minas Gerais;
- Desafio de atender as demandas estaduais;
- Nova proposta é aproximar os compradores do PAA Institucional e outras modalidades para apresentação do volume disponível com a intenção de atingir as oportunidades de mercados disponível.



4 - Formação e capacitação para empreendimentos

- Ações que possam ampliar e fortalecer o nível de conhecimento dos empreendimentos sobre mercados, políticas públicas, gestão e organização.

TED UFFS: Qualificação de conselheiros de administração e fiscal de cooperativas da agricultura familiar

- Valor Repactuado: R\$ 2.650.000,00
- 50 Cursos – 750 cooperativas – 2.250 dirigentes.
- Principais eixos: Cooperativismo; Gestão; Planejamento; Mercados e Comercialização; Finanças e Crédito, Políticas Públicas.



TED - UFFS

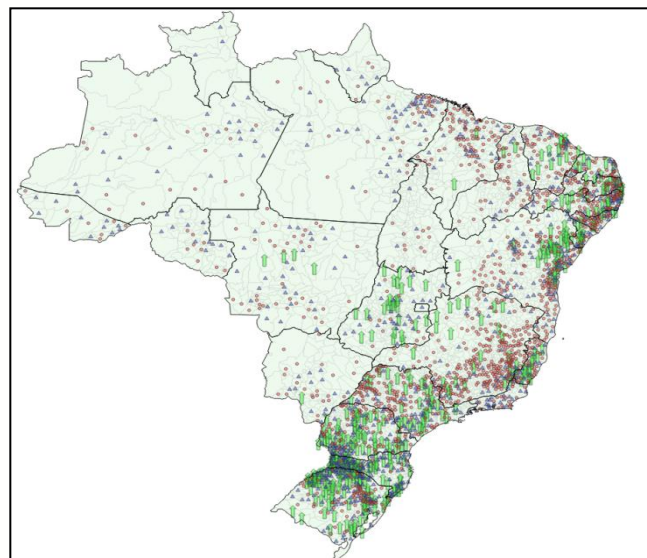
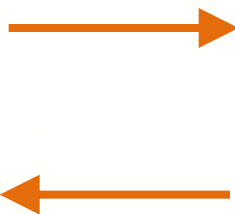
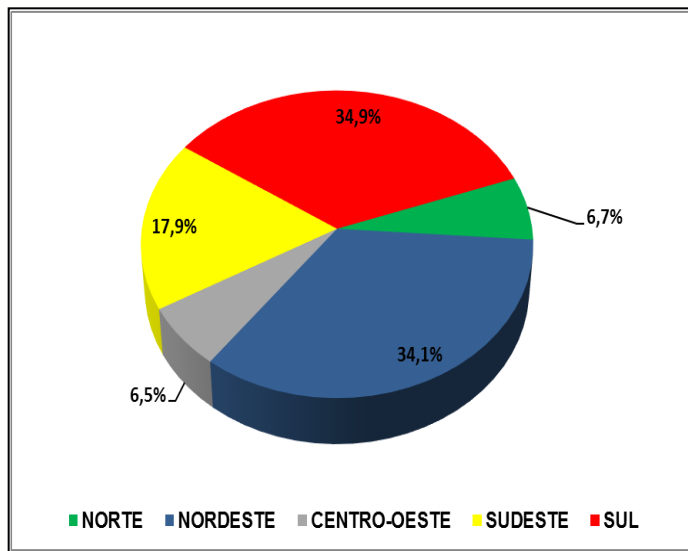
Objetivo Geral: Aperfeiçoar a gestão das cooperativas de produção da agricultura familiar, mediante a qualificação dos dirigentes e conselheiros fiscais, visando à ampliação do acesso às políticas públicas visando o fortalecimento da agricultura familiar.

ESPECÍFICOS:

- Estruturar e implantar curso de curta duração em gestão de cooperativa de produção da agricultura familiar;
- Elaborar e publicar material didático de gestão em cooperativas da agricultura familiar;
- Qualificar dirigentes e conselheiros fiscais e administrativos de cooperativas da agricultura familiar em gestão de cooperativas da agricultura familiar;
- Organizar e publicar livro com estudos sobre o tema da gestão nas cooperativas da agricultura familiar brasileira.



PÚBLICO BENEFICIÁRIO



REGIÃO/ESTADO

Nº DE CURSOS

Nº CAPACITADOS

Nº EMPREENDIMENTOS

REGIÃO NORTE	05	225 Dirigentes	75 Cooperativas
REGIÃO CENTRO-OESTE	05	225 Dirigentes	75 Cooperativas
REGIÃO NORDESTE	12	540 Dirigentes	180 Cooperativas
REGIÃO SUDESTE	13	585 Dirigentes	195 Cooperativas
REGIÃO SUL	15	675 Dirigentes	225 Cooperativas
TOTAL	50 CURSOS	2.250 Dirigentes	750 Cooperativas



5 - Sistemas de comunicação rápida com os empreendimentos.

- Criação de mensagens curtas, de envio instantâneo para o banco de contatos dos empreendimentos da AF, utilizando-se de aplicativos do tipo Wsapp e outros – Fone de inclusão no grupo **(61) 99308-0388**;
- Contingente de mais de 5,4 mil empreendimentos cadastrados na DAP Jurídica, entre eles as 471 cooperativas atendidas pelo Mais Gestão e as 927 aderidas no edital nº 01/2015 (DATER e DGRAV);
- Criação de plataforma e sistema automático de cruzamento e divulgação de oportunidades para ofertantes da AF (em níveis municipais, territoriais e estaduais);



MAPA DA OFERTA

Visualização:

MAPAS

INFOGRÁFICOS

[Ampliar Mapa](#)

Mapa

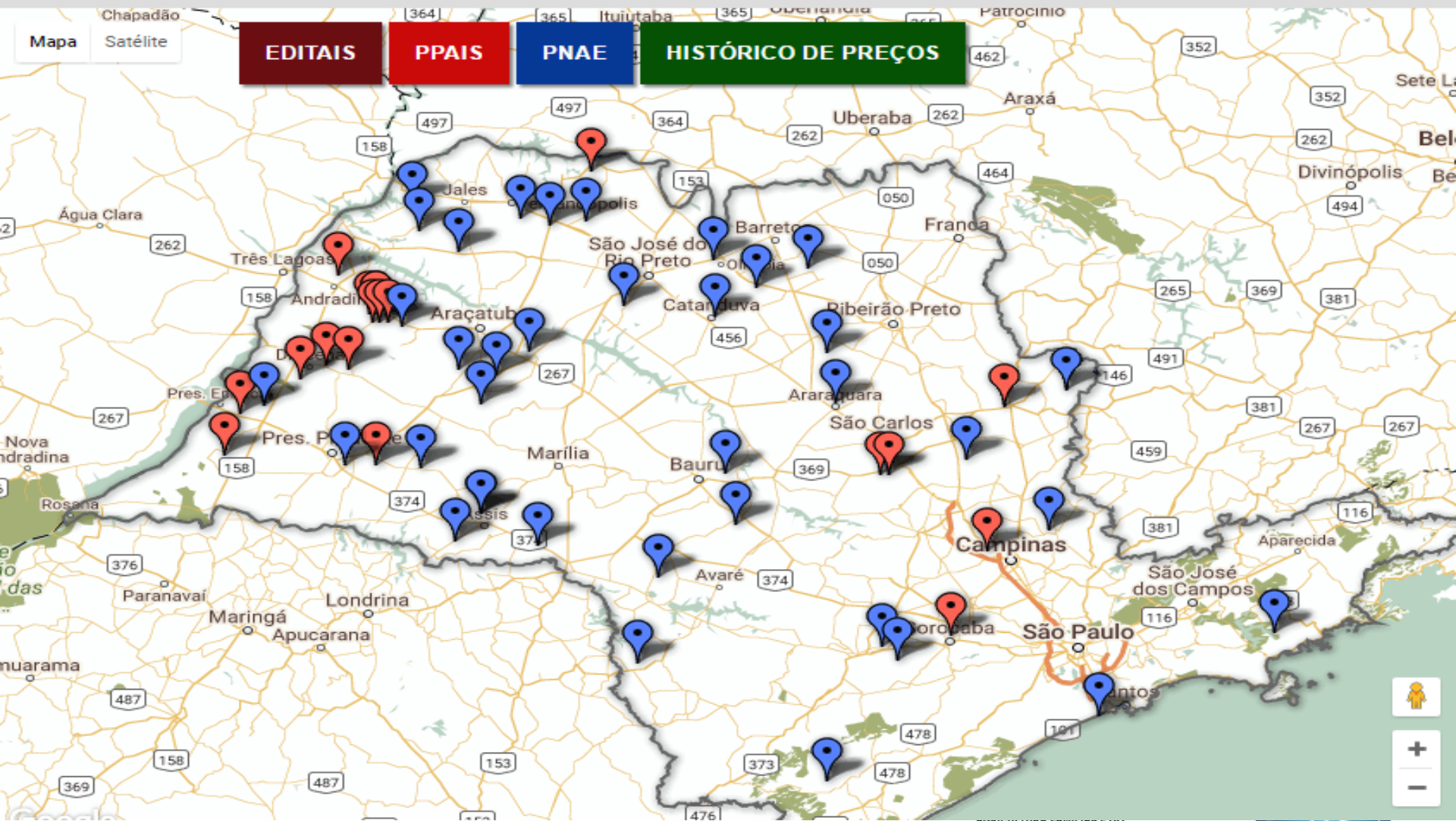
Satélite

EDITAIS

PPAIS

PNAE

HISTÓRICO DE PREÇOS





Outras Ações SEAD



Projeto “Kits Feira” (DAP JURIDÍCA)

Cooperativa xxxx

AQUI TEM
AGRICULTURA
FAMILIAR



Brasil
agroecológico
Plano Nacional de Agroecologia
e Produção Orgânica

Avental



Boné



Etapas	Execução
1ª etapa	Aquisição dos Kits Feira
2ª etapa	Elaboração do chamamento público para seleção de beneficiários
3ª etapa	Distribuição dos Kits Feira de acordo com resultado do chamamento público para seleção de beneficiários





Slow Food:

“Alimentos Bons, Limpos e Justos”



TED UFSC

Objetivo: *“Ampliar a participação da agricultura familiar brasileira e suas organizações na Rede Slow Food e qualificar a oferta de alimentos bons, limpos e justos”.*

Abrangência:

Todo o território nacional:
18 UF; 30 territórios e 140
Municípios



SELO DE IDENTIFICAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR - SIPAF



·O SIPAF é um selo de identificação instituído pela através da Portaria MDA N-º45, de 28 de julho de 2009, que objetiva a identificação dos produtos que tenham em sua composição a participação majoritária da agricultura familiar e dar visibilidade a empresas e aos empreendimentos da agricultura familiar que promovem a inclusão econômica e social dos agricultores, gerando mais empregos e renda no campo.



EQUIPES E CONTATOS - CGDEA

ÁREA	SUB-TEMAS	CONTATOS
COORDENAÇÃO GERAL	Rodrigo Puccini Venturin	(61) 2020-0729 rodrigo.venturin@mda.gov.br
APOIO AO COOPERATIVISMO	Luís F. Tividini de Oliveira Patrícia Kato Moacir Chaves	(61) 2020-0513 maisgestao@mda.gov.br
APOIO À AGROINDÚSTRIA FAMILIAR	Aline Macedo Floriani Leomar Luiz Prezotto	(61) 2020-0935
SEMENTES E MUDAS	Fernando Letti Fernando Luiz Ambrósio Henrique Faria Silva	(61) 2020-0898/0984
SLOW FOOD	Nadielle Monteiro Jardim	(61) 2020-0949
APOIO A COMERCIALIZAÇÃO	Igor Teixeira Eriberto Buchmann Simone Barreto Mônica Souza Daniella Vasconcelos	(61) 2020-0606
PROJETOS, EMENDAS, CONVÊNIOS	Rafael de Freitas Cabral Danielle Marques	(61) 2020-0607
SECRETARIA E APOIO	Aquylles Moura, Débora Alves, Euda Rocha, Juliana Gomes, Renata Soares e Kamila Gomes	(21) 2020-0927 / 0513 / 0788