



MINISTÉRIO DO ESPORTE

SIG Quadra 04 - Lote 83 - Bloco C, Centro Empresarial Capital Financial Center - Bairro SIG, Brasília/DF, CEP 70610-440
 Telefone: e Fax: @fax_unidade@ - http://www.esporte.gov.br

TERMO DE APOSTILAMENTO

Processo nº 58000.000859/2015-93

Unidade Gestora: 180002- Ministério do Esporte

1 TERMO DE APOSTILAMENTO
 AO CONTRATO Nº 05/2017, CUJO OBJETO
 CONSISTE NO SERVIÇO DE
 COMUNICAÇÃO, PARA A REALIZAÇÃO DE
 ASSESSORIA EM PLANEJAMENTO
 ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO, NO
 RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA
 INTERNACIONAL E SEM RELAÇÕES
 PÚBLICAS NO EXTERIOR, CELEBRADO
 ENTRE A MINISTÉRIO DO ESPORTE E A FSB
 COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO
 ESTRATÉGICO LTDA.

1. Constitui objeto deste termo de apostilamento a readequação dos quantitativos, estimados de execução anual, constantes no apêndice III do edital de concorrência nº 02/2016.
2. Em virtude da readequação, o apêndice III do edital de concorrência nº 02/2016 passa a ter a seguinte disposição

Apêndice III do Contrato Administrativo nº 05/2017

TABELA DE ESTIMATIVA DE EXECUÇÃO ANUAL E PREÇOS MÁXIMOS
--

Nº	Produto/Serviço	Quant.	Valor Referência Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
		estimada anual		

1.1	Estratégia de Comunicação				
1.1.1	Gerenciamento				
	a	Alta Complexidade	12	R\$227.875,94	R\$2.734.511,28
1.1.2	Coordenação de Demandas				
	a	Alta Complexidade	12	R\$225.558,06	R\$2.706.696,72
1.1.3	Planejamento de Comunicação Institucional				
1.1.3.1	Diagnóstico e Matriz Estratégica				
	a	Baixa Diagnóstico	0	R\$40.098,09	R\$0,00
	b	Baixa Sondagem Precursora	0	R\$40.098,09	R\$0,00
	c	Média Diagnóstico	0	R\$59.701,42	R\$0,00
	d	Média Sondagem Precursora	0	R\$147.503,55	R\$0,00
	e	Alta Diagnóstico	0	R\$78.705,32	R\$0,00
	f	Alta Sondagem Precursora	0	R\$192.265,16	R\$0,00
1.1.3.2	Plano de Ações de Comunicação		1	R\$109.918,30	R\$109.918,30
1.1.3.3	Adaptação ou Revisão		0	R\$53.537,75	R\$0,00
1.1.4	Planejamento de Ações Institucionais de Comunicação Digital		0	R\$80.351,50	R\$0,00
1.1.4.1	Conteúdo para Ambientes Digitais				
	a	Baixa complexidade	0	R\$34.243,15	R\$0,00
	b	Média complexidade	10	R\$54.957,67	R\$549.576,70

	c	Alta complexidade	2	R\$72.255,76	R\$144.511,52
1.1.5	Benchmarking		2	R\$61.547,62	R\$123.095,24
1.1.6	Avaliação e percepção de imagem				
	a	Baixa – Regional	0	R\$37.323,50	R\$0,00
	b	Baixa – Nacional	6	R\$37.678,11	R\$226.068,66
	c	Baixa – Internacional	0	R\$40.671,26	R\$0,00
	d	Média – Regional	0	R\$50.737,11	R\$0,00
	e	Média – Nacional	0	R\$57.012,94	R\$0,00
	f	Média – Internacional	0	R\$64.943,24	R\$0,00
	g	Alta – Regional	4	R\$72.057,06	R\$288.228,24
	h	Alta – Nacional	0	R\$65.592,21	R\$0,00
	i	Alta – Internacional	0	R\$95.003,75	R\$0,00
1.1.7	Mapa de influenciadores				
	a	Baixa – Regional	0	R\$56.630,68	0,00
	b	Baixa – Nacional	0	R\$60.646,09	0,00
	c	Baixa – Internacional	0	R\$78.420,17	0,00
	d	Média – Regional	0	R\$91.560,82	0,00
	e	Média – Nacional	0	R\$81.149,30	0,00
	f	Média – Internacional	0	R\$108.174,41	0,00

	g	Alta – Regional	0	R\$120.495,20	0,00
	h	Alta – Nacional	0	R\$127.816,59	0,00
	i	Alta – Internacional	0	R\$145.430,11	0,00
1.1.8	Mapa de fontes e porta-vozes				
	a	Baixa complexidade	0	R\$15.136,43	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$31.082,80	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$45.800,03	R\$0,00
1.1.9	Mapa de temas sensíveis				
	a	Baixa – Público Interno	0	R\$61.366,42	R\$0,00
	b	Baixa – Público Externo	0	R\$74.329,93	R\$0,00
	c	Baixa – Comunidades	1	R\$87.635,73	R\$87.635,73
	d	Média – Público Interno	0	R\$138.863,42	R\$0,00
	e	Média – Público Externo	0	R\$156.697,72	R\$0,00
	f	Média – Comunidades	0	R\$152.107,24	R\$0,00
	g	Alta – Público Interno	0	R\$185.487,43	R\$0,00
	h	Alta – Público Externo	0	R\$206.821,64	R\$0,00
	i	Alta – Comunidades	0	R\$241.579,04	R\$0,00
1.1.10	Banco de conteúdo e ordem de serviços				
1.1.11	Comunicação Interna				

1.1.11.11	Plano de ação		1	R\$68.242,17	R\$68.242,17
1.2	Assessoria de Imprensa				
1.2.1	Atendimento à imprensa nacional e regional				
	a	Baixa complexidade	12	R\$138.897,95	R\$1.666.775,40
	b	Média complexidade	0	R\$175.385,17	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$265.862,05	R\$0,00
1.2.2	Atendimento à imprensa internacional				
	a	Baixa complexidade	0	R\$179.873,89	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$245.963,97	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$395.785,52	R\$0,00
1.2.3	Mailing				
1.2.3.1	Criação				
	a	Baixa – Nacional e Regional	0	R\$8.943,62	R\$0,00
	b	Baixa – Internacional	0	R\$12.585,08	R\$0,00
	c	Média – Nacional e Regional	0	R\$18.080,44	R\$0,00
	d	Média – Internacional	1	R\$27.484,20	R\$27.484,20
	e	Alta – Nacional e Regional	0	R\$29.904,20	R\$0,00
	f	Alta – Internacional	0	R\$43.328,85	R\$0,00
1.2.3.2	Atualização				

	a	Baixa – Nacional e Regional	0	R\$4.450,73	R\$0,00
	b	Baixa – Internacional	0	R\$5.564,98	R\$0,00
	c	Média – Nacional e Regional	0	R\$7.250,63	R\$0,00
	d	Média – Internacional	0	R\$10.602,66	R\$0,00
	e	Alta – Nacional e Regional	0	R\$12.402,60	R\$0,00
	f	Alta – Internacional	0	R\$14.936,11	R\$0,00
1.2.4	Entrevistas				
1.2.4.1	Entrevistas Coletivas				
	a	Baixa complexidade	0	R\$14.546,81	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$23.985,99	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$29.917,75	R\$0,00
1.2.4.2	Organização de entrevistas coletivas		2	R\$34.155,60	R\$68.311,20
1.2.5	Treinamento				
1.2.5.1	Media Training				
	a	Baixa complexidade	3	R\$33.218,63	R\$99.655,89
	b	Média complexidade	3	R\$48.743,41	R\$146.230,23
	c	Alta complexidade	0	R\$73.306,79	R\$0,00
1.2.5.2	Media training em situação de crises				
	a	Baixa complexidade	0	R\$42.679,25	R\$0,00

	b	Média complexidade	0	R\$63.780,43	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$92.173,26	R\$0,00
1.2.5.3	Treinamento para apresentações				
	a	Baixa complexidade	0	R\$13.806,25	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$18.237,73	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$27.352,81	R\$0,00
1.2.6	Workshops/seminários para jornalistas				
	a	Baixa complexidade	0	R\$74.511,92	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$102.651,05	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$136.315,60	R\$0,00
1.2.7	Press Trip				
1.2.7.1	Planejamento de Press Trip				
	a	Baixa complexidade	0	R\$13.300,85	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$19.073,56	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$26.044,26	R\$0,00
1.2.7.2	Acompanhamento de Press Trip				
	a	Baixa complexidade	0	R\$13.822,50	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$20.656,94	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$29.691,33	R\$0,00

1.2.8	Press Tour			
1.2.8.1	Planejamento de Press Tour			
	a	Baixa complexidade	0	R\$8.961,88
	b	Média complexidade	0	R\$9.562,24
	c	Alta complexidade	0	R\$17.425,83
1.2.8.2	Acompanhamento de Press Tour			
	a	Baixa complexidade	0	R\$6.740,52
	b	Média complexidade	0	R\$10.535,08
	c	Alta complexidade	0	R\$15.181,79
1.3	Inteligência de mídia – Monitoramento e Análise			
1.3.1	Análise de jornais, revistas e portais de notícias		365	R\$2.308,00
1.3.2	Análise de TV		0	R\$3.250,27
1.3.3	Auditoria de imagem		12	R\$57.148,82
1.3.4	Clipping nacional – jornais, revistas e portais de notícias		365	R\$1.817,89
1.3.5	Clipping internacional – jornais, revistas e portais de notícias		0	R\$2.741,74
1.3.6	Clipping nacional – TV		0	R\$1.427,26
1.3.7	Clipping internacional – TV		0	R\$2.643,34
1.3.8	Clipping nacional – rádio		0	R\$1.688,10

1.3.9	Monitoramento online de canais digitais				
	a	Baixa complexidade	12	R\$47.857,45	R\$574.289,40
	b	Média complexidade	0	R\$71.963,92	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$99.301,92	R\$0,00
1.4	Produção de Conteúdos				
1.4.1	Elaboração de texto em língua portuguesa				
	a	Baixa complexidade	530	R\$779,78	R\$413.283,40
	b	Média complexidade	0	R\$1.310,64	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$2.682,35	R\$0,00
1.4.2	Edição de texto em língua portuguesa				
	a	Baixa complexidade	300	R\$340,67	R\$102.201,00
	b	Média complexidade	0	R\$521,11	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$899,46	R\$0,00
1.4.3.	Elaboração de texto em língua estrangeira				
	a	Baixa complexidade	0	R\$1.637,33	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$2.406,82	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$5.339,85	R\$0,00
1.4.4	Edição de texto em língua estrangeira				
	a	Baixa complexidade	0	R\$805,63	R\$0,00

	b	Média complexidade	0	R\$1.387,24	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$3.541,00	R\$0,00
1.4.5	Fotografia				
	a	Baixa complexidade	132	R\$1.942,19	R\$256.369,08
	b	Média complexidade	0	R\$6.514,64	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$3.643,57	R\$0,00
1.4.6	Vídeo				
1.4.6.1	Reportagem em vídeo				
	a	Baixa complexidade	42	R\$12.731,03	R\$534.703,26
	b	Média complexidade	6	R\$20.029,29	R\$120.175,74
	c	Alta complexidade	3	R\$25.663,68	R\$76.991,04
1.4.6.2	Videodepoimento				
	a	Baixa complexidade	23	R\$9.927,79	R\$228.339,17
	b	Média complexidade	0	R\$15.033,37	R\$0,00
	c	Alta complexidade	1	R\$26.404,66	R\$26.404,66
1.4.7	Podcast				
	a	Baixa complexidade	120	R\$3.899,02	R\$467.882,40
	b	Média complexidade	0	R\$5.584,91	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$7.956,53	R\$0,00

1.4.8	Projeto editorial		0	R\$35.877,59	R\$0,00
1.4.9	Conteúdo para apresentação				
	a	Baixa complexidade	0	R\$4.695,71	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$7.493,47	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$13.036,84	R\$0,00
1.4.10	Banco de Mídia				
	a	Baixa complexidade	0	R\$23.091,49	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$30.660,80	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$39.580,88	R\$0,00
1.5	Relacionamento com públicos estratégicos diversos				
1.5.1	Identificação de demandas para mobilização social				
	a	Baixa complexidade	0	R\$27.004,95	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$44.669,77	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$66.982,22	R\$0,00
1.5.2	Campanhas de mobilização social		0	R\$65.030,24	R\$0,00
1.5.3	Ativação de canais de comunicação para diálogo com públicos específicos				
	a	Baixa complexidade	0	R\$53.000,21	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$79.277,84	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$111.089,92	R\$0,00

1.6	Prevenção e gerenciamento de crises				
1.6.1	Definição de comitês de crises				
	a	Baixa complexidade	0	R\$26.906,09	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$38.665,95	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$53.399,81	R\$0,00
1.6.2	Fluxograma de processos para atuação na crise				
	a	Baixa complexidade	0	R\$23.249,69	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$36.089,43	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$55.199,69	R\$0,00
1.6.3	Mapeamento de públicos envolvidos na crise				
	a	Baixa complexidade	0	R\$39.313,42	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$64.884,58	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$86.310,99	R\$0,00
1.6.4	Manual de Crise				
	a	Baixa complexidade	0	R\$44.984,95	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$65.519,99	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$90.569,28	R\$0,00
1.6.5	Gerenciamento de Crise				
1.6.5.1	Gerenciamento Regional				

	a	Baixa complexidade	0	R\$53.653,46	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$105.922,29	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$166.543,32	R\$0,00
1.6.5.2	Gerenciamento Nacional				
	a	Baixa complexidade	0	R\$118.287,93	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$180.791,76	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$300.577,34	R\$0,00
1.6.5.3	Gerenciamento Internacional				
	a	Baixa complexidade	0	R\$188.110,84	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$301.590,80	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$456.799,31	R\$0,00
1.7	Design				
1.7.1	Projeto Gráfico				
	a	Baixa complexidade	5	R\$21.506,94	R\$107.534,70
	b	Média complexidade	0	R\$38.432,22	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$74.508,81	R\$0,00
1.7.2	Diagramação/editoração de publicações impressas				
	a	Baixa complexidade	2	R\$30.642,64	R\$61.285,28
	b	Média complexidade	1	R\$50.659,52	R\$50.659,52

	c	Alta complexidade	3	R\$134.151,41	R\$402.454,23
1.7.3	Diagramação de apresentações eletrônicas				
	a	Baixa complexidade	4	R\$12.197,89	R\$48.791,56
	b	Média complexidade	0	R\$27.138,34	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$46.116,91	R\$0,00
1.7.4	Infográficos estáticos e/ou impressos				
	a	Baixa complexidade	23	R\$3.706,97	R\$85.260,31
	b	Média complexidade	15	R\$5.112,77	R\$76.691,55
	c	Alta complexidade	6	R\$6.570,74	R\$39.424,44
1.7.5	Infográficos Dinâmicos				
	a	Baixa complexidade	0	R\$10.215,91	R\$0,00
	b	Média complexidade	2	R\$12.590,76	R\$25.181,52
	c	Alta complexidade	3	R\$20.059,52	R\$60.178,56
1.8	Eventos e ações especiais				
1.8.1	Planejamento de ação				
	a	Baixa complexidade	0	R\$35.029,60	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$51.698,21	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$65.705,82	R\$0,00
1.8.2	Planejamento de Conference Call				

	a	Baixa complexidade	0	R\$8.798,05	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$13.890,72	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$19.554,32	R\$0,00
1.8.3	Acompanhamento de Conference Call				
	a	Baixa complexidade	0	R\$4.786,59	R\$0,00
	b	Média complexidade	0	R\$12.939,53	R\$0,00
	c	Alta complexidade	0	R\$16.389,89	R\$0,00
Total dos itens					R\$14.996.777,99
10% (Passagens e diárias)					R\$1.499.677,80
TOTAL GERAL					R\$16.496.455,79

3. Este Apostilamento entra em vigor a partir da data de sua assinatura.

HOMERO GUSTAVO LIMA

Secretário Executivo Adjunto



Documento assinado eletronicamente por **Homero Gustavo Reginaldo Lima, Secretário-Executivo**, em 28/12/2018, às 19:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, Inciso II, da [Portaria nº 144 de 11 de maio de 2017](#) do Ministério do Esporte.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.esporte.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0505068** e o código CRC **7515E520**.



MINISTÉRIO DO ESPORTE

**Secretaria Executiva
Departamento de Gestão Interna
Coordenação Geral de Recursos Logísticos
Coordenação de Contratos e Licitações**

DESPACHO

Processo nº 58000.000859/2015-93

Interessado: Assessoria de Comunicação Social

À Coordenação Geral de Recursos Logísticos

1. Trata-se do Contrato Administrativo nº 05/2017, firmado entre este Ministério do Esporte e a empresa FSB Comunicação e Planejamento Estratégico LTDA, cujo objeto consiste no serviço de comunicação, para a realização de assessoria em planejamento estratégico de comunicação, no relacionamento com a imprensa internacional e sem relações públicas no exterior.
2. Assim, cabe registrar que esta Coordenação elaborou Nota Técnica nº 244/2018 /CONLIC/CGRL/DGI/SECEX (0497823), onde em síntese, realiza questionamento a Consultoria Jurídica desta Pasta, no tocante a qual instrumento contratual mais adequado para atendimento do pedido da área requisitante, Termo Aditivo ou Apostilamento.
3. Ato contínuo, a Consultoria Jurídica, elaborou Nota nº 01/2018/CONJUR-Me/PGF/AGU (0504863), onde afirma ser cabível, no presente caso, a formalização por mero apostilamento, haja vista que, nos termos IN SECOM nº 04/2018 autoriza a readequação dos serviços no decorrer da execução contratual por apostilamento.
4. Registra-se que o termo de apostilamento ora proposto, trata-se de mero ajuste de distribuição de quantitativos.
5. Por fim, salientamos que paralelamente a este ato, esta Coordenação está providenciado os ajustes necessário, em virtude das diferenças, ao texto identificada entre a minuta de contrato constante no Edital de Concorrência nº 02/2016 e o Contrato Administrativo nº 5/2017, conforme Nota Técnica nº 5/2018/ASCOM/GM (0444588).
6. Diante do exposto, sugere-se o encaminhamento dos autos ao Departamento de Gestão Interna, para que, se de acordo, submete-lo à Secretaria Executiva, para conhecimento, deliberação e se entender cabível assinatura do Primeiro Termo de Apostilamento ao Contrato 05/2017 (0505068), nos termos da art. 1º, inciso III, da Portaria nº 154, de 1º de dezembro de 2016.

Marcela de Oliveira Martins Saliba
Coordenadora de Contratos e Licitações

De acordo.

Encaminhe-se à Diretora do Departamento de Gestão interna.

Rogério Guimarães
Coordenador Geral de Recursos Logísticos



Documento assinado eletronicamente por **Marcela de Oliveira Martins Saliba, Coordenador(a) de Contratos e Licitações**, em 21/12/2018, às 14:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, Inciso II, da [Portaria nº 144 de 11 de maio de 2017](#) do Ministério do Esporte.



Documento assinado eletronicamente por **Rogério Guimarães, Coordenador-Geral(a) de Recursos Logísticos**, em 21/12/2018, às 15:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, Inciso II, da [Portaria nº 144 de 11 de maio de 2017](#) do Ministério do Esporte.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.esporte.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0505075** e o código CRC **AEC45EFO**.