MINISTÉRIO DA CIDADANIA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Agência Fields Comunicação Ltda.

CAMPANHA: AGOSTO LILÁS.

Assunto: Solicitação de Sessão Pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

1 - Objeto

Produção e execução de 1 filme com 30" de duração. A empresa CONTRATADA deverá contemplar 01 diária de captação; equipe de diretores (cena, fotografia e arte); equipe técnica; coordenadores e assistentes; teste de VT para seleção de elenco com atores e figuração; equipe de pós-produção; equipamentos de alta performance; edição; computação gráfica; color; legendagem; finalizações HD e SD; finalizações para internet de acordo com PM; gravação e edição de tradução em libras. Inclui produção de storyboard e pasta de PPM.

Período de veiculação/período: 12 meses, nacional.
Utilização: TV aberta, fechada e segmentada; internet, intranet, redes socias; DOOH; mídias alternativas.

Observação: contempla EPIs, teste de covid para toda a equipe de gravação e elenco, higienização dos locais de gravação e equipamentos. Acompanhamento presencial por parte do cliente e da agência.

2 - Orçamento

1) Peça: filme;
2) Quantidade: 1;
3) Tipo: original;
4) Minutagem: 30'';
5) Complexidade do roteiro: alta;
6) Pré-produção: complexa;
7) Pós-produção: complexa;
8) Produção: complexa;

9) Haverá Versão: não;
10) Haverá Redução: não;
11) Recursos de acessibilidade: legenda e libras;
12) Captação: full HD;
13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;
14) Locação: externa;
15) Cenografia: simples;
16) Diárias de captação: 01;
17) Localidade das captações: Brasília-DF;
18) Equipe: completa, acima de 20 pessoas;
19) Equipes simultâneas: não;
20) Celebridade: não;
21) Elenco: sim, 6 pessoas;
22) Figuração: não;
23) Deslocamento: sim, terrestre;
24) Computação gráfica: média complexidade;
25) Captação aérea: não;
26) Banco de imagem: não;
27) Ilustração: não;
28) Edição: alta complexidade;
29) Finalização HD: alta complexidade;
30) Finalização SD: alta complexidade;
31) Período de veiculação/utilização: 12 meses;
32) Utilização: TV aberta, fechada e segmentada; internet, intranet, redes socias; DOOH; mídias alternativas e utilização em palestras e eventos do Ministério. E cessão de direitos de uso de imagem e som por tempo indeterminado no youtube e acervo do cliente;
33) Praça: nacional;
34) Pacote: não;
35) Prazo estimado para a produção da peça: 05 dias corridos;
36) Observação: Inclui equipe de diretores (cena e fotografia); equipe técnica; coordenadores e assistentes; teste de VT, elenco; equipe de pós-produção; equipamentos de alta performance; edição; computação gráfica; color; legendagem; finalizações HD e SD; finalizações para internet de acordo com PM; gravação e edição de tradução em libras. Contempla EPIs, teste de covid para toda equipe de gravação e elenco, higienização nos locais de gravação e equipamentos. Acompanhamento presencial por parte do cliente e da agência.

Custos Inclusos; Despesas com despachante e liberações para montagem de cenário, caso necessário, incluindo montagem, desmontagem e manutenção. Equipamento de câmera e iluminação. Despesas de logística da equipe. Cachês de elenco. Taxa Condecine.

O orçamento deve considerar a entrega do filme finalizado e pronto para serem veiculados.

PARTICIPAÇÃO:

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha Agosto Lilás.

A empresa, para participar da sessão pública, deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social da Secretaria Geral da Presidência da República, de que trata o art. 20, da Instrução Normativa SECOM n° 71/2014, com status CONFORME.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Fields Comunicação Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora da sessão pública (CONTRATADA).

Data da Sessão Pública: 27/08/2021	**Horário:** 15h	Esplanada dos Ministérios, Bloco A, Térreo sala T48 – Ministério da Cidadania
As propostas e envelopes deverão estar em nome do **MINISTÉRIO DA CIDADANIA**, aos cuidados da **Fields Comunicação Ltda.** e deverão ser encaminhados para o endereço: FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA A/C Ozana Andrade – ozana.andrade@fields360.agency – Produção Daniela Souza – daniela.souza@fields360.agency - Produção SIG QUADRA 04, nº 75, sala21, Entrada A - Térreo Zona Industrial CEP: 70.610-440 Impreterivelmente até às 10h do dia 27 de agosto de 2021.		
FINALIDADE DA SESSÃO		

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela Fields Comunicação Ltda., pertinente à campanha "Agosto Lilás"

Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.

Observações que devem constar na proposta:

§ É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

§ Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter o registro ANCINE com suas respectivas versões para o filme, para exibição em todos os meios citados acima.

§ Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

§ Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.

§ Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de "serviços de cópia", devendo estar sempre incluídos no preço de produção.

§ O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

§ Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da produtora de áudio que será contratada em separado.

§ Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

§ A CONTRATADA deverá apresentar um *reel* de no mínimo 3 diretores de cena para aprovação da criação da Agência Nacional de Propaganda Ltda.

§ Deverá ser considerado acompanhamento da(s) diária(s) de gravação por parte do cliente e da agência.

§ Reunião de PPM em forma presencial em Brasília, com a presença do Diretor de Cena, assistente de direção e atendimento.

§ Além da finalização para entrega nas emissoras, teremos finalizações para entregas digitais, que já deverão estar contempladas no custo apresentado.

§ Os roteiros serão fornecidos pela Fields Comunicação Ltda., portanto, a proposta de preço não deve considerar custo de criação de roteiros e deverão ser solicitados previamente ao envio dos orçamentos para precificação de forma segura.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

§ Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA, e que atenda às necessidades do Cliente.

§ Não há necessidade de apresentação dos *on-lines* de forma presencial.

PROPOSTA DE PREÇO:

§ A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

§ Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status "em conformidade".

§ A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

PAGAMENTO:

Forma de pagamento: contra apresentação.

Brasília, 26 de agosto de 2021.

Alessandro Godinho

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

MINISTÉRIO DA CIDADANIA